

MUSIAD

OTOMOTIV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU

AYLIK DIJITAL BÜLTEN

EYLÜL 2025





MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu'ndan Türkiye Otomotiv Sektörü Temmuz 2025 Değerlendirmesi

Türkiye ekonomisinin lokomotif sektörlerinden biri olan otomotiv sanayii, 2025 yılının temmuz ayında üretim, ihracat ve iç pazarda **güçlü bir performans** sergiledi. Açıklanan veriler, otomotiv sektörünün ülke ekonomisine katkısını güçlendirmeye devam ettiğini ortaya koyuyor. MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu olarak bu gelişmeleri sektörümüzün geleceği açısından değerlendirdik.

Araç Üretiminde Yükseliş

Temmuz 2025'te toplam otomotiv üretimi %10 artışla 128.416 adede ulaştı. Bu artışta özellikle ticari araç grubundaki %31'lik büyüme belirleyici oldu. Otomobil üretiminde ise aynı dönemde %1 artış gerçekleşti.

Ocak–Temmuz 2025 döneminde toplam üretim %1,4 artışla 834.838 adet oldu. Traktör üretimiyle birlikte toplam sayı 853.376 adedi buldu. Ticari araç üretimi %11 artarken, otomobil üretimi %4 düştü. Hafif ticari araçlar %14 büyüme kaydederken, ağır ticari araç üretimi %9 küçüldü.

İhracatta Güçlü Performans

Otomotiv sanayii ihracatta liderliğini sürdürdü. Temmuz 2025'te araç ihracatı adetsel bazda %14 artış gösterdi. Ocak–Temmuz 2025 döneminde ise toplam ihracat %9 artışla 630.992 adet oldu.

Değer bazında bakıldığında, sektörün ihracatı 23,5 milyar dolar seviyesine ulaştı. Bu rakam, Türkiye'nin dış ticaret dengesine en yüksek katkıyı sağlayan sektörün yine otomotiv olduğunu ortaya koymaktadır.

Yan Sanayi ve Ana Sanayide İstikrarlı Artış

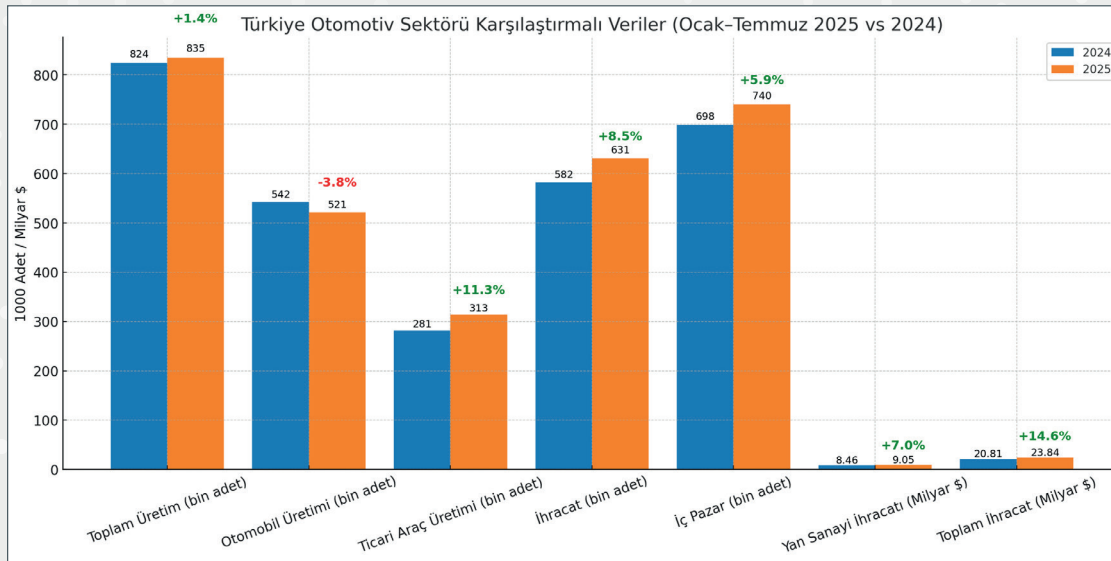
Otomotiv ana ve yan sanayi, ihracatın sürdürülebilirliği açısından kritik bir rol üstlenmektedir. **Yan sanayi ihracatı Ocak–Temmuz 2025 döneminde 9,05 milyar dolara** ulaştı ve geçen yılın aynı dönemine göre **%6,9 artış** kaydetti. Yan sanayinin toplam otomotiv ihracatı içindeki payı yaklaşık **%38** seviyesinde gerçekleşti. **Ana sanayi ihracatı Ocak–Temmuz 2024’te 12,20 milyar dolar iken, 2025’in aynı döneminde %18 artışla 14,40 milyar dolara yükseldi.**

Bu tablo, Türkiye’nin yalnızca araç üretiminde değil, aynı zamanda **küresel tedarik zincirinde de güçlü ve güvenilir bir aktör** olduğunun kanıtıdır.

İthalat

Ocak–Temmuz 2025 döneminde sıfır araç ithalatı **%9,9 artışla 527 bin adede** yükseldi. İthal araçların 2025 Ocak–Temmuz dönemi otomobil satışlarındaki payı **%70,4** olarak yerini korudu.

Bu oran, iç pazarda güçlü talebin önemli bir bölümünün hâlen ithal araçlarla karşılandığını ve ithalat bağımlılığının devam ettiğini göstermektedir.



İç Pazarın Görünümü

Ocak–Temmuz 2025 döneminde toplam otomotiv pazarı %6 büyüyerek 739.903 adet seviyesine ulaştı. Otomobil pazarı %7 artışla 572.198 adet, ticari araç pazarı ise %3 artışla 167.705 adet oldu. Hafif ticari araç pazarı %6 artış gösterirken, ağır ticari araç pazarı %8 küçüldü.

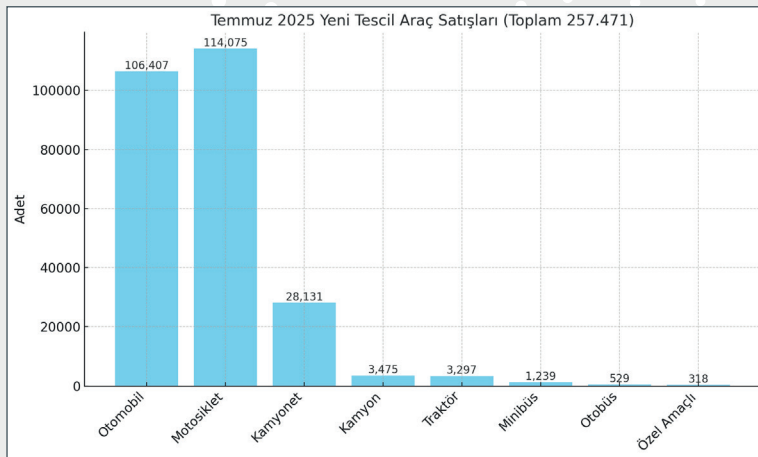
Bu tablo, iç pazarda tüketici talebinin canlı olduğunu, ancak ağır ticari segmentte daralmanın sürdüğünü göstermektedir.

Sıfır Araç Satışları

Temmuz 2025'te ilk el satışlar 257.471 adet olarak gerçekleşti. Ocak–Temmuz 2025 toplamı 1 milyon 347 bin 212 adet oldu; bu rakam 2024'e göre %12,4 düşüş anlamına geliyor.

Araç cinslerine göre dağılım (Temmuz 2025):

- Otomobil %41,3 (106.407 adet)
- Motosiklet %44,3 (114.075 adet)
- Kamyonet %10,9 (28.131 adet)
- Kamyon %1,4 (3.475 adet)
- Traktör %1,3 (3.297 adet)
- Minibüs %0,5 (1.239 adet)
- Otobüs %0,2 (529 adet)
- Özel Amaçlı %0,1 (318 adet)

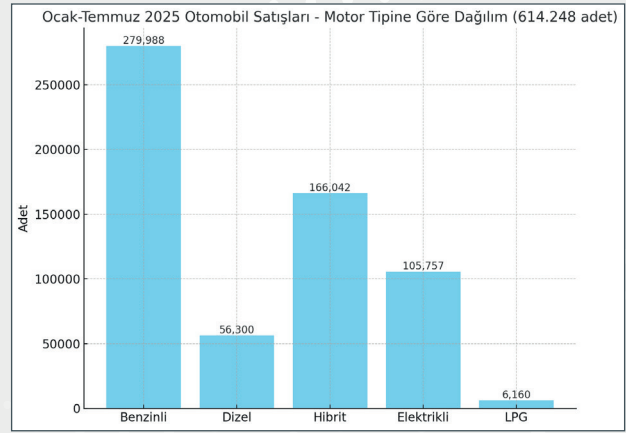
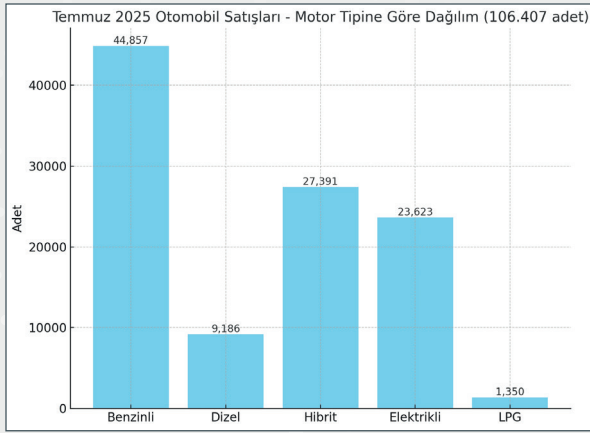


Temmuz döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobil sayısı 106 bin 407 adet oldu. Motor tipine göre dağılımı:

- Benzinli %42,2 (44.857 adet)
- Dizel %8,6 (9.186 adet)
- Hibrit %25,7 (27.391 adet)
- Elektrikli %22,2 (23.623 adet)
- LPG %1,3 (1.350 adet)

Ocak-Temmuz döneminde trafiğe kaydı yapılan otomobil sayısı 614 bin 248 adet oldu. Motor tipine göre dağılımı:

- Benzinli %45,6 (279.988 adet)
- Dizel %9,2 (56.300 adet)
- Hibrit %27,0 (166.042 adet)
- Elektrikli %17,2 (105.757 adet)
- LPG %1,0 (6.160 adet)



OSD/ODMD Verileri (Pazar Görünümü)

Temmuz 2025'te distribütör verilerine göre otomobil ve hafif ticari araç satışları 107.718 adet oldu. Ocak-Temmuz 2025 satışları ise 715.695 adet olarak gerçekleşti. Geçen yılın aynı dönemine göre %6,5 büyüdü.

Motor tipine göre otomobil satışlarının dağılımı:

- Benzinli %46,5 (266.095 adet)
- Hibrit %26,8 (153.363 adet)

- Elektrikli %18,1 (103.310 adet)
- Dizel %8,0 (45.678 adet)
- LPG %0,7 (3.752 adet)

Araç cinslerine göre (Ocak–Temmuz 2025):

- Otomobil 572.198 adet (%80 pay)
- Hafif Ticari 143.497 adet (%20 pay)

Avrupa Karşılaştırması

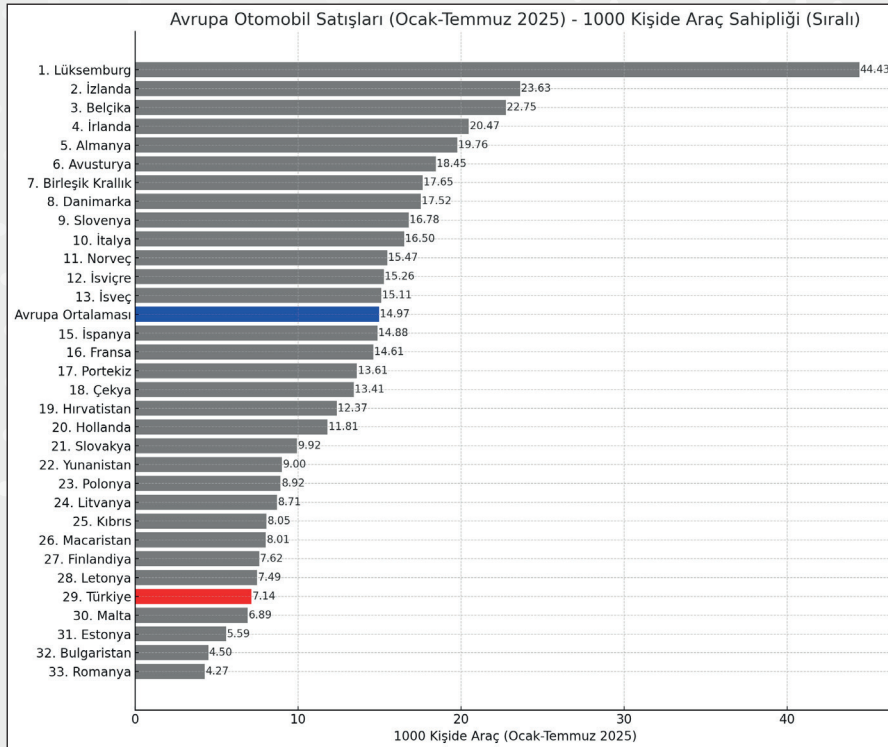
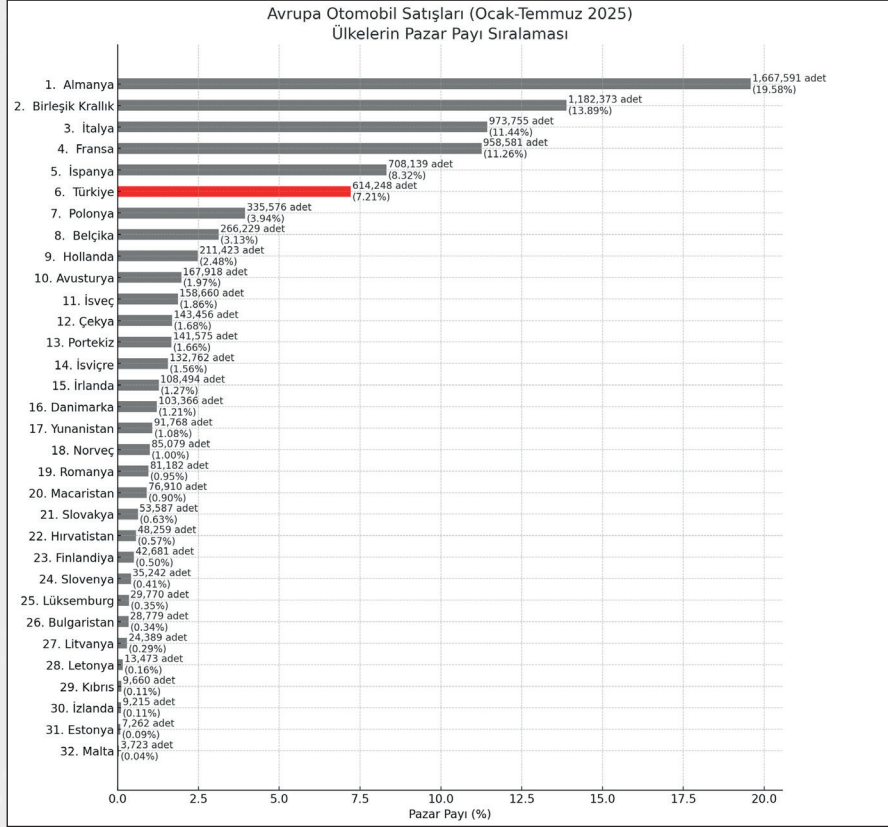
Avrupa otomobil satışları temmuz ayında 914.680 adet oldu, geçen yıla göre %7,4 artış kaydedildi. Ocak–Temmuz 2025'te ise 6.491.448 adet oldu, geçen yıla göre %0,7 azalış kaydedildi.

Avrupa'da motor tiplerine göre yıl içerisinde kaydedilen satışların pazar payları:

- Elektrikli %15,6
- Hibrit %43,3
- Benzin %28,3
- Dizel %9,5
- Diğer %3,3

Türkiye'nin Avrupa otomobil pazarındaki payı yaklaşık **%9,46** seviyesinde kaldı (614.248/6.491.448 milyon).

Ocak–Temmuz 2025 satış verilerine göre Türkiye, **1000 kişiye düşen 7,16 otomobil sahipliğiyle AB ortalaması olan 14,6'nın oldukça altında** kalarak sıralamada sonlara yakın bir konumda yer almaktadır.



İkinci El Araç Satışları

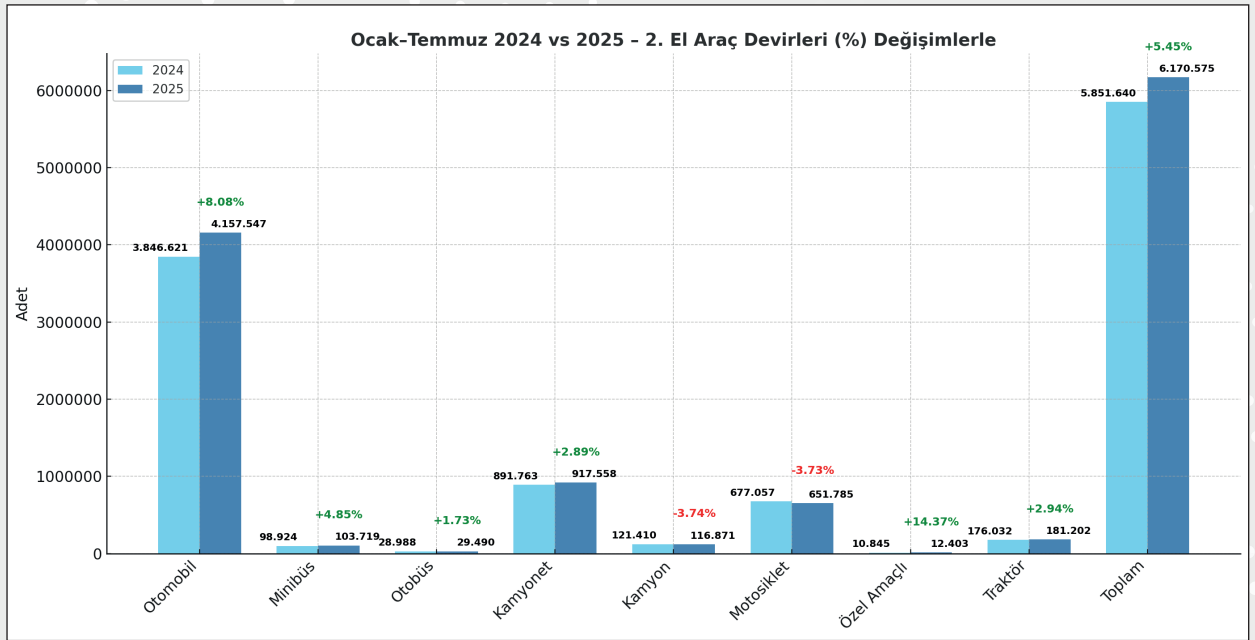
Temmuz 2025'te toplam 1.015.974 taşıt el değiştirdi.

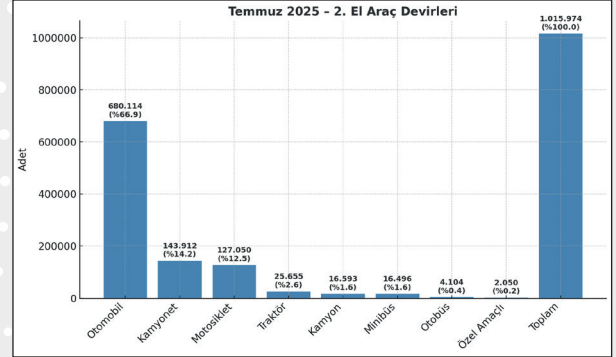
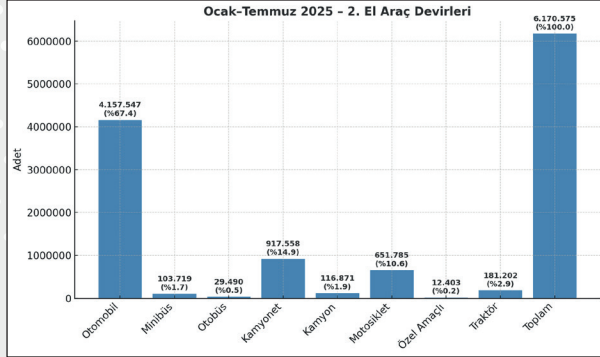
Araç cinslerine göre dağılım:

- Otomobil: 680.114 (%66,9)
- Kamyonet: 143.912 (%14,2)
- Motosiklet: 127.050 (%12,5)
- Traktör: 25.655 (%2,6)
- Kamyon: 16.593 (%1,6)
- Minibüs: 16.496 (%1,6)
- Otobüs: 4.104 (%0,4)
- Özel Amaçlı: 2.050 (%0,2)

Ocak–Temmuz 2025 toplamı yaklaşık **6,17 milyon adet**, 2024'e göre **%5 artış** göstermiştir.

Motor tipine göre dağılımda, ikinci el pazarın büyük bölümünü hâlâ **benzinli ve dizel araçlar** oluştururken, hibrit ve elektrikli araçların payı giderek artış göstermektedir.



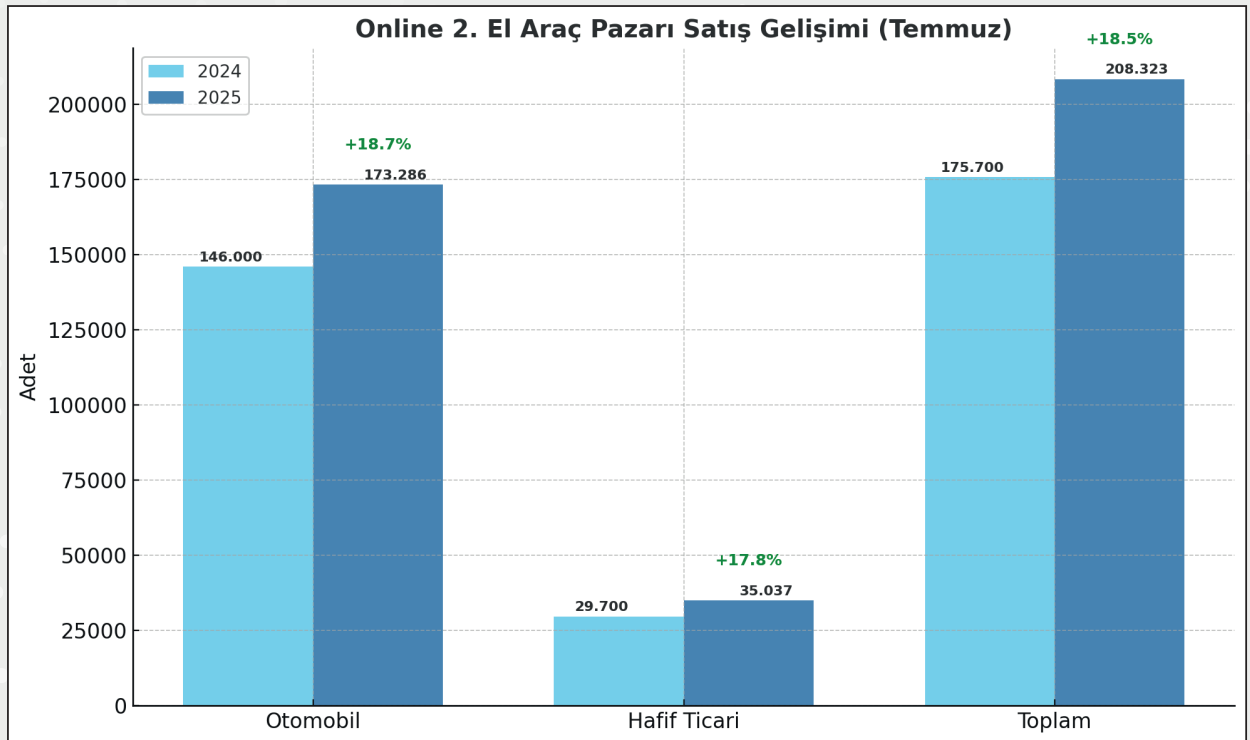


Online Pazar Verileri

Temmuz 2025'te online ikinci el ilan adedi 413.824, gerçekleşen satış adedi 208.323 oldu.

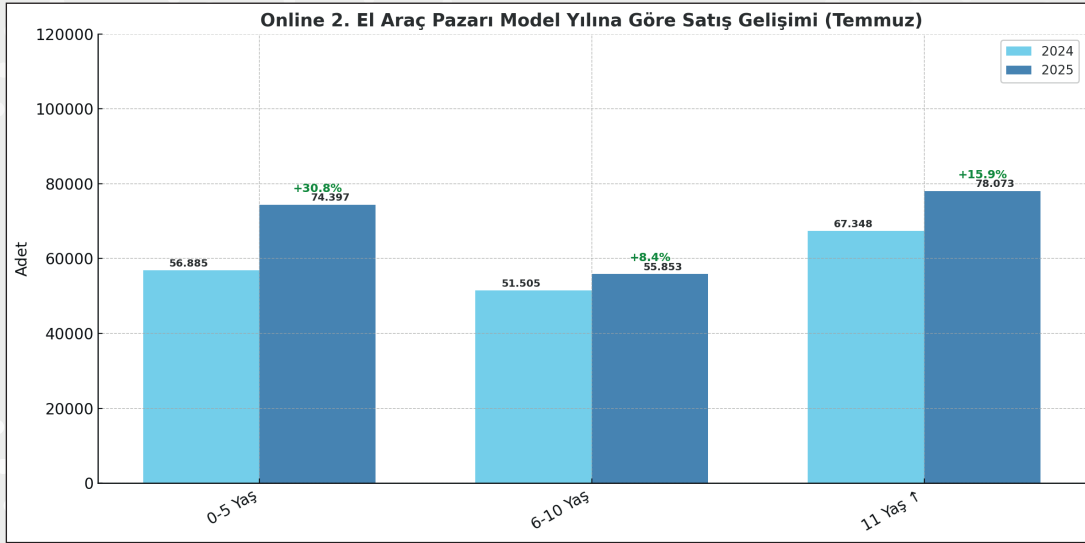
Araç tipi dağılımı:

- Otomobil: 173.286 adet (%83,2)
- Hafif Ticari: 35.037 adet (%16,8)



Model yılına göre satış dağılımı:

- 0-5 yaş: %35,7
- 6-10 yaş: %26,8
- 10 yaş üzeri: %37,5



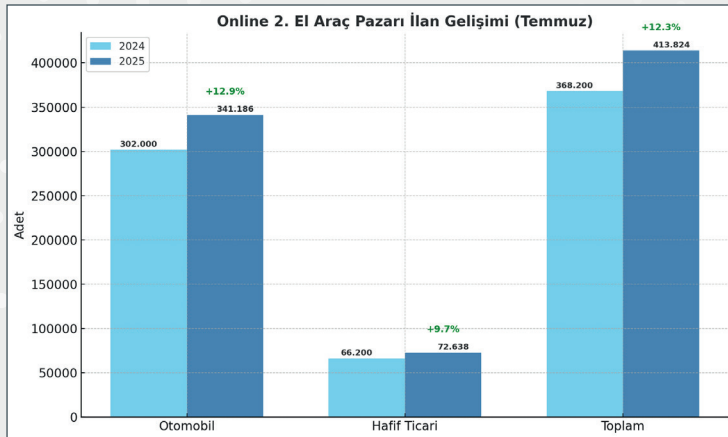
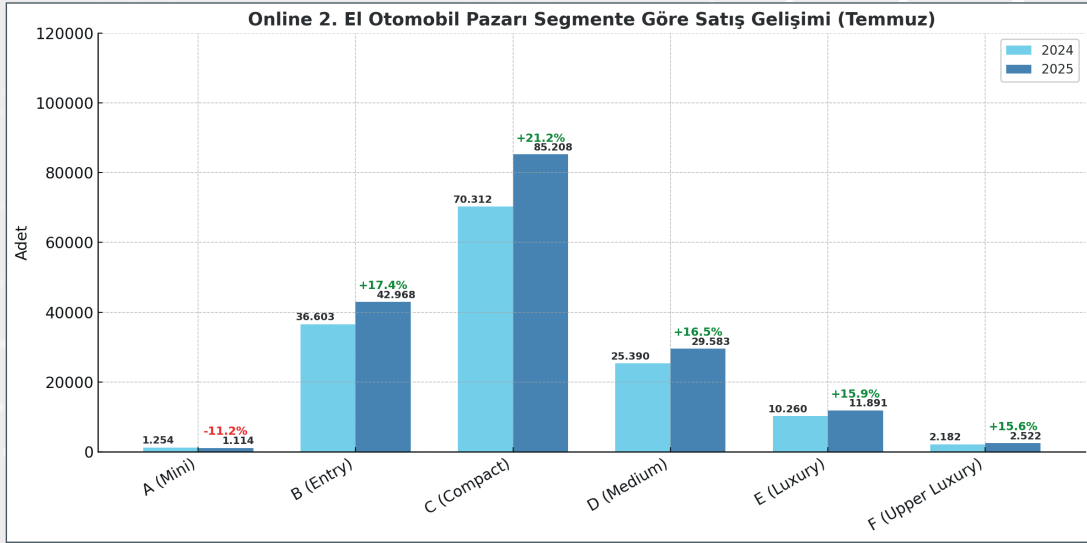
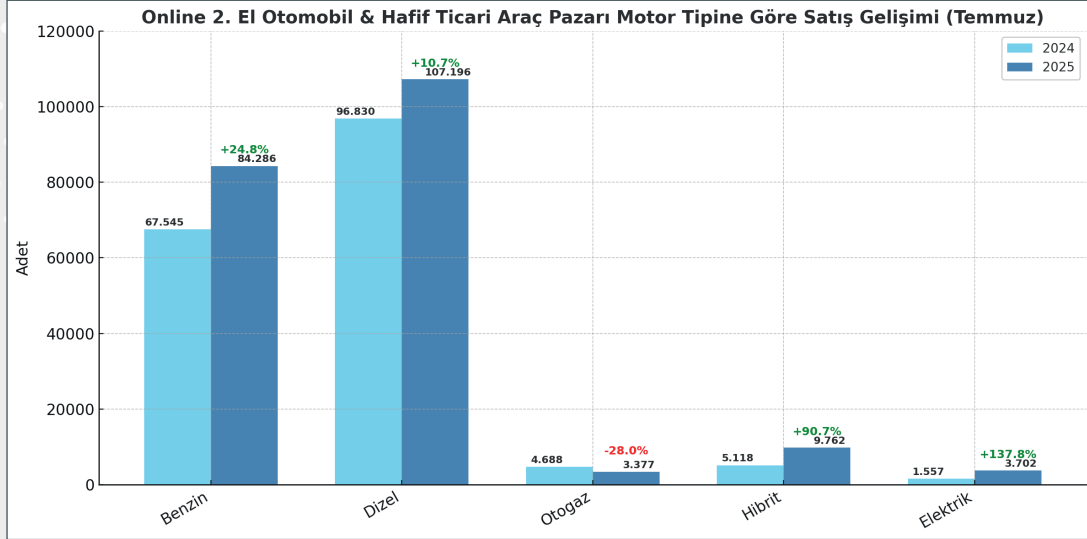
Segment trendleri:

- C segmenti %49,2 ile en çok satılan sınıf olurken,
- SUV gövde tipi %21,2 ile önemli bir yükseliş gösterdi.

Motor tipine göre online satış dağılımı:

- Dizel %51,5
- Benzinli %40,5
- Hibrit %4,7
- Elektrikli %1,8
- Otogaz %1,6

Online pazarın detayları, SUV ve C segmentindeki yükselişi ve hibrit-elektrikli araçların büyüyen payını net şekilde ortaya koymaktadır.



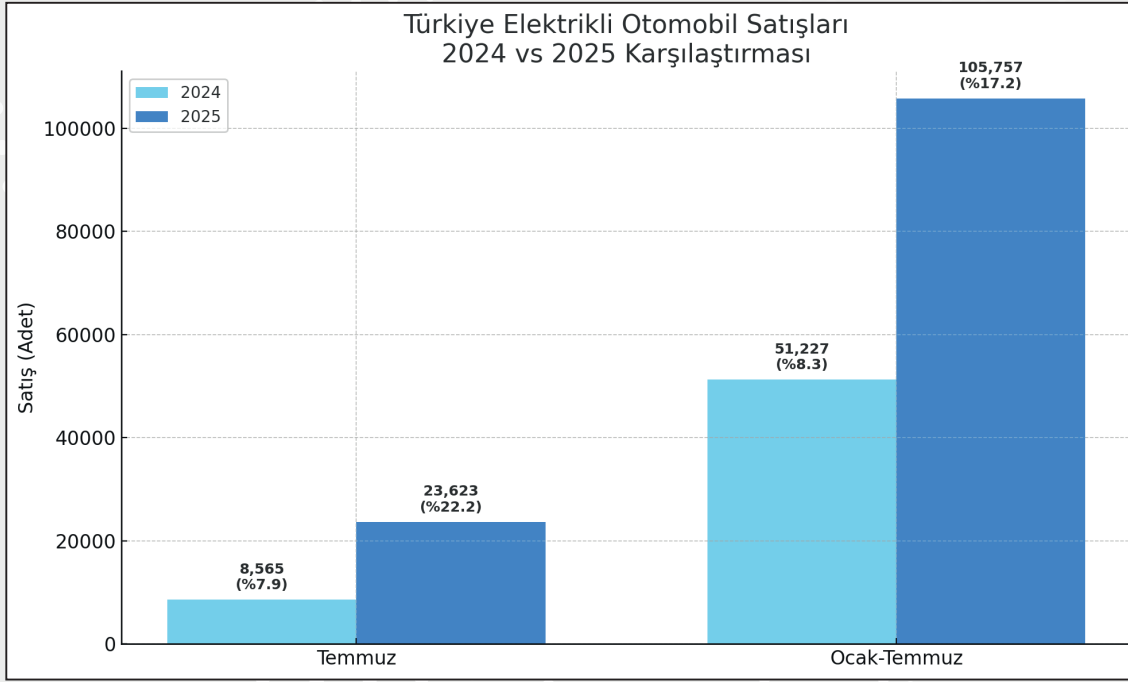
Elektrikli Araçlar (EV)

Türkiye

Temmuz 2025'te elektrikli otomobil satışı TÜİK verilerine 23.623 adet oldu ve toplam pazarın %22,2'sini oluşturdu.

Ocak–Temmuz 2025'te elektrikli otomobil satışları 105.757 adet ile toplam pazarın %17,2'sini oluşturdu.

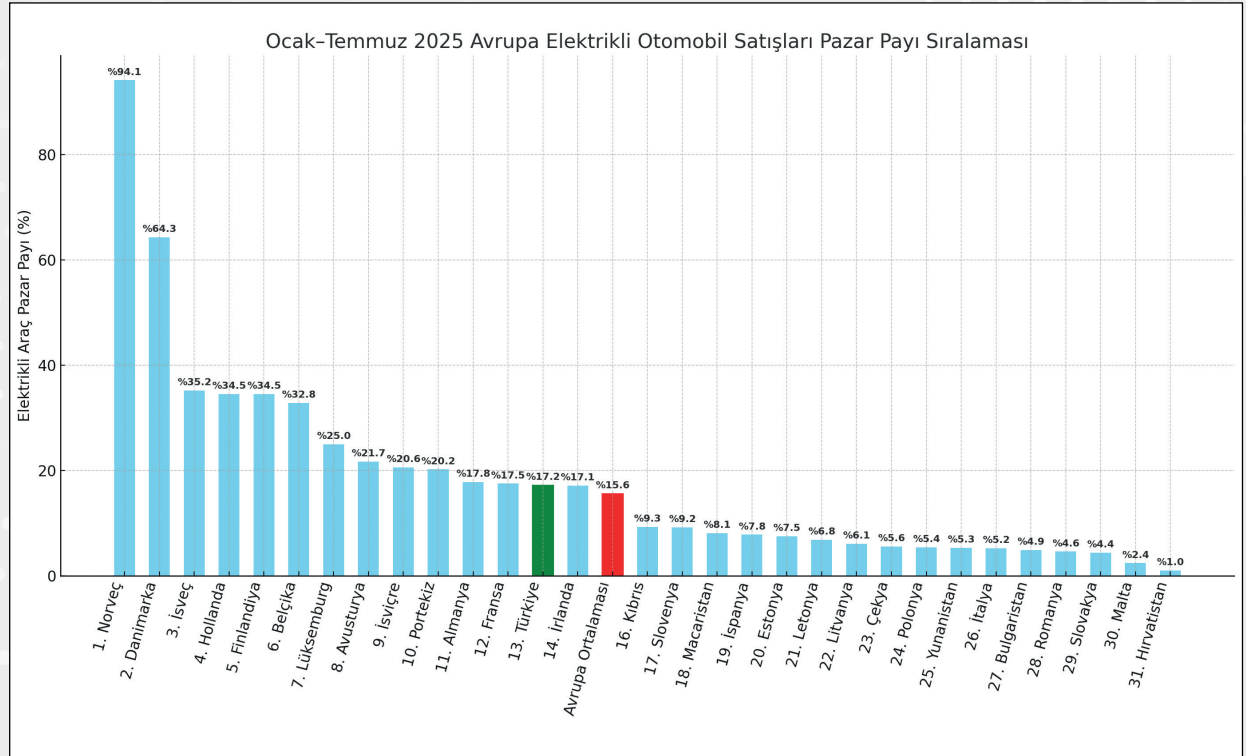
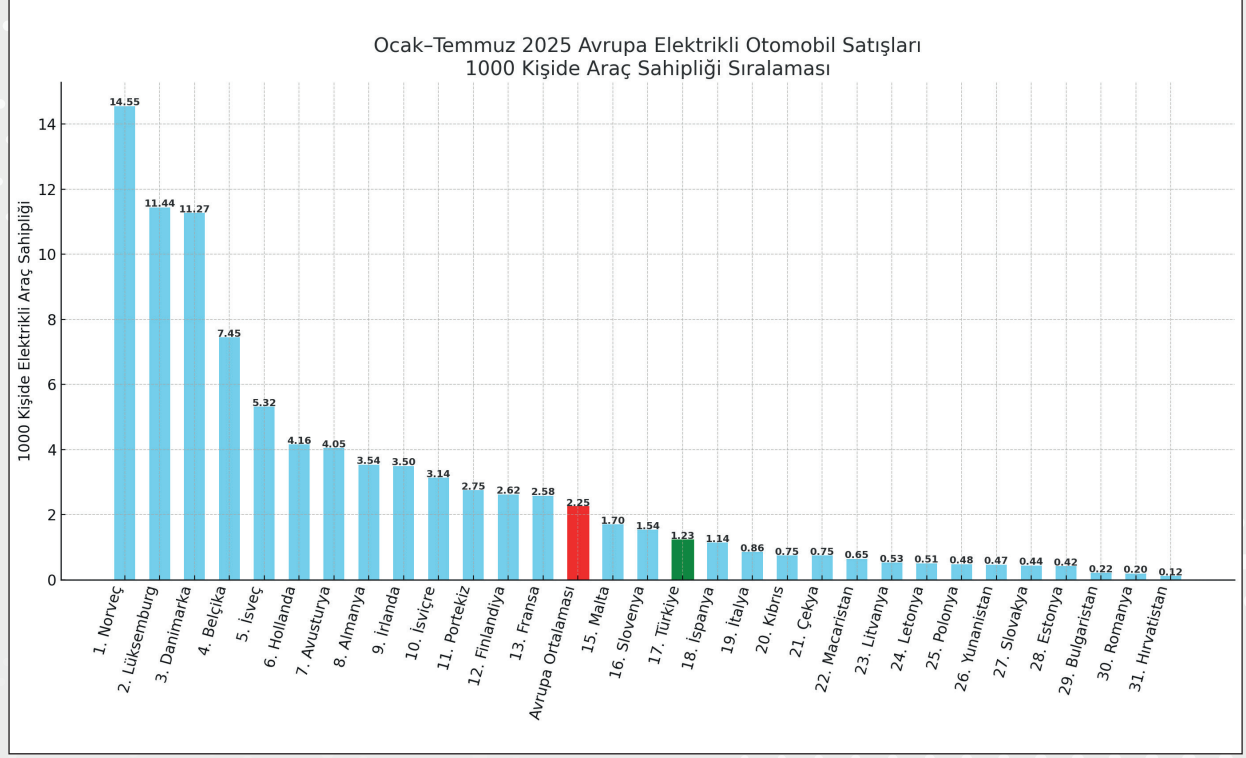
2024 aynı dönemde: 8.565 adet (%7,9 pay). Böylece yıllık bazda %175,8'lik bir artış gerçekleşti.



Avrupa Karşılaştırması

Ocak–Temmuz 2025'te Avrupa'da elektrikli otomobil satışları 1.011.903 adet oldu ve pazar payı %15,6 olarak kaydedildi.

Türkiye'nin 1000 kişiye elektrikli araç sahipliğinde Avrupa sıralamasında **sıralamalarda** sonlarda yer aldığı,



Elektrikli araç pazar payı sıralamasında ise ortalamanın (%15,6) üzerinde %17,2 ile daha güçlü bir konuma geldiği görülmektedir.

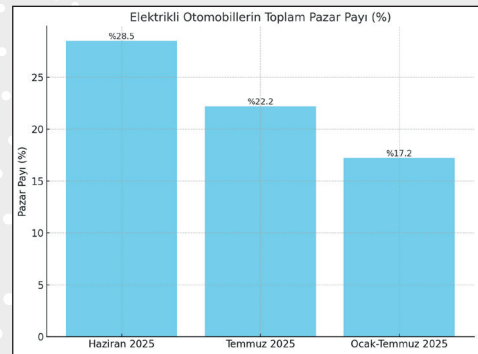
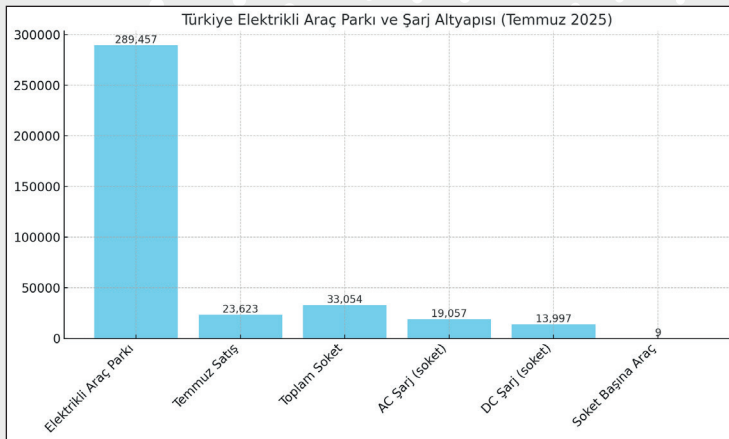
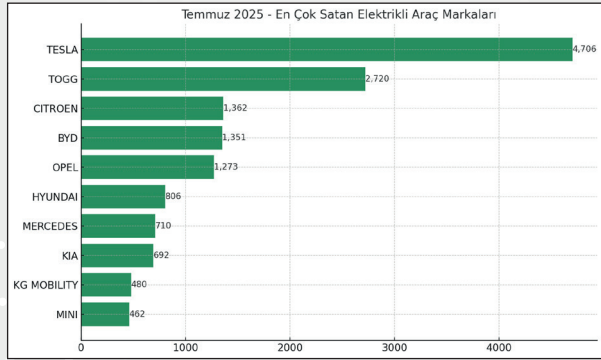
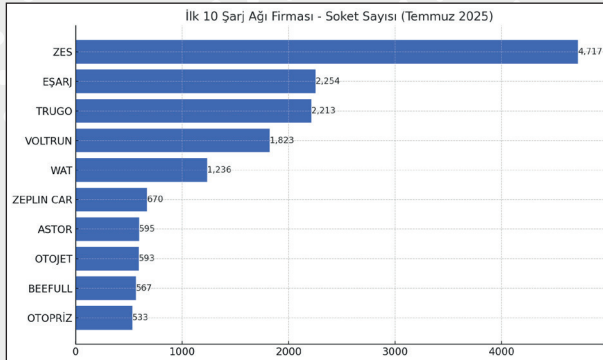
Şarj Altyapısı (EPDK)

Temmuz 2025 itibarıyla Türkiye’de toplam şarj noktası 33.054’e ulaştı; kurulu güç 2.285 MW seviyesine çıktı.

Şarj noktaları önceki aya göre %2,9 artış gösterdi. AC soket sayısı 19.057, DC soket sayısı 13.997 oldu.

Türkiye’de elektrikli araç parkı 292.470 adede yükselirken, soket başına düşen araç sayısı 8,8’e çıktı.

Bu durum, satışlardaki büyümeyi destekleyecek altyapının da paralel olarak geliştiğini ortaya koymaktadır.



Kiralama Sektörü

2025'in ilk çeyreği itibarıyla operasyonel kiralama sektörünün toplam araç parkı 242 bin adede ulaştı. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre daralma yaşansa da, sektörün büyüklüğünü ve otomotiv pazarındaki önemini koruduğunu göstermektedir.

Sektör, Ocak–Mart 2025 döneminde **13.500 yeni araç satın alırken**, aynı dönemde **24.500 ikinci el aracı elden çıkardı**. Bu süreçte filo yönetimi kapsamında 5.100 araç hizmete girerken, 3.800 aracın sözleşmesi sona erdi.

Araç parkı dağılımında benzinli araçlar **%60,7**, dizel araçlar **%28,8**, hibrit araçlar **%8,3**, elektrikli araçlar **%1,7** pay aldı. Bu tablo, kiralama sektörünün **elektrifikasyon sürecine kademeli şekilde adapte olduğunu** göstermektedir.

Toplam müşteri sayısı 26.300 olarak kaydedildi. **C segmenti araçlar %47 ile en çok tercih edilen segment** olurken, gövde tipi olarak sedan modeller **%44,3 ile ilk sırada** yer aldı.

Sektörün finansal katkısı da dikkat çekicidir: 2025'in ilk çeyreğinde araç alımlarına **21,7 milyar TL yatırım** yapılmış, devlet bütçesine **11 milyar TL vergi** (KDV, MTV, ÖTV) ödenmiştir.

Bu göstergeler, kiralama sektörünün **sıfır araç satışlarında kritik bir rol üstlendiğini** ve **kurumsal mobilité çözümlerine yönelik talebin** büyümeyi desteklediğini ortaya koymaktadır.

Mali Veriler ve Ekonomik Göstergeler

ÖTV Tahsilatı

Temmuz 2025'te toplam ÖTV tahsilatı 181,4 milyar TL oldu. Bunun **61,7 milyar TL'si otomotivden** sağlandı.

Sektörlere göre dağılım (Temmuz 2025):

- **Otomotiv: 61,7 milyar TL (%34 pay)**
- Tütün: 42,2 milyar TL
- Alkollü içecekler: 18,6 milyar TL
- Petrol ve Doğalgaz Ürünleri: 47,5 milyar TL

- Kolalı Gazozlar: 1,7 milyar TL
- Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallar: 9,7 milyar TL

Ocak-Temmuz 2025 toplamında otomotivden alınan ÖTV 377,1 milyar TL'ye ulaştı. Bu rakam 2024 aynı dönemine göre %37,5 artış anlamına gelmektedir. Böylece otomotiv, bütçe gelirlerinde en stratejik sektör olmayı sürdürdü.

MTV Tahsilatı

Temmuz 2025'te toplam MTV tahsilatı 34,5 milyar TL oldu. Ocak-Temmuz 2025'te ise 88,9 milyar TL oldu. Bu rakam 2024 aynı dönemine göre %60,7 artış anlamına gelmektedir.

Enflasyon ve Tüketici Güveni

Enflasyon (TÜFE):

- Temmuz 2024: %47,8
- Temmuz 2025: %33,5

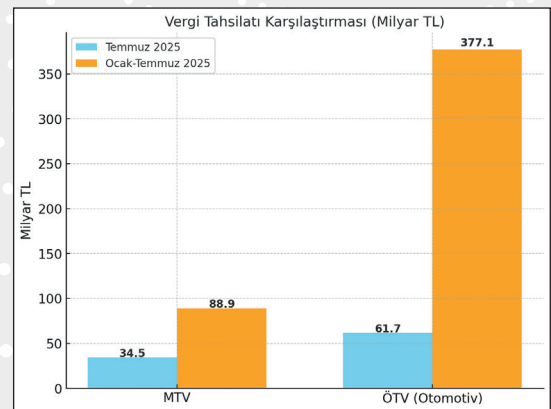
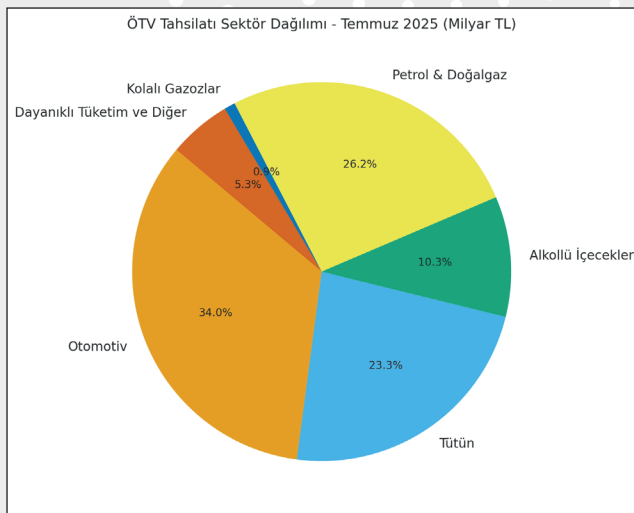
Yıllık enflasyonda belirgin bir gerileme eğilimi gözlemlendi.

Tüketici Güven Endeksi:

- Temmuz 2024: 80,1
- Temmuz 2025: 83,5

Endeks, bir yıl öncesine göre %4,2 oranında yükseldi.

Bu veriler, tüketicilerin araç talebinde **görece olumlu bir beklentiye sahip olduğunu**, ancak **yüksek fiyatlar ve finansmana erişim zorluklarının** talebi basılamaya devam ettiğini göstermektedir.



MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu'nun Değerlendirmesi

Temmuz 2025 verileri; üretimdeki artışın, ihracattaki güçlü performansın, yan ve ana sanayi ihracatındaki yükselişin ve elektrikli araç pazarındaki ivmenin Türkiye otomotiv sektörünü küresel ölçekte daha rekabetçi bir noktaya taşıdığını göstermektedir.

Bununla birlikte, otomobil pazarında ithalat payının %70'in üzerinde kalması ve nispeten karışık ÖTV oranlarının tüketici talebini baskılaması, sektörün yapısal sorunları olarak öne çıkmaktadır.

MÜSİAD Otomotiv ve Ulaşım Araçları Sektör Kurulu olarak; **ithalat bağımlılığını azaltacak yerli üretim yatırımlarının hızlandırılması** gerektiğini bir kez daha vurguluyoruz. Türkiye otomotiv sanayii, üretim kapasitesi ve küresel değer zincirindeki rolüyle **ekonomimizin lokomotif**i olmaya devam edecektir.

OTOMOTİV VE ULAŞIM ARAÇLARI SEKTÖR KURULU

AYLIK DİJİTAL BÜLTEN

AĞUSTOS 2025

MUSIAD

www.musiad.org.tr