

**BASIM, YAYIN VE MEDYA
SEKTÖR KURULU
BÜLTENİ**



MUSIAD

EKİM 2025

SAYI 3



**Sinema ve Yapay
Zekâ: Anlatının
Yeni Çağı
Başlıyor**



MAFF
MUSIAD ALTINÇARK
II. ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

**II. ULUSLARARASI
FİLM FESTİVALİ**

**İSTANBUL • AKM
2026**

Türkiye'deki Tabela ve Reklamcılık Alanında Gözlemlenen Eksiklikler

Yazan; Önder Kaya

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı



1. Yasal ve Estetik Düzenleme Eksiklikleri

Tabela reklamcılığının en büyük sorunlarından biri, şehirlerin görsel kimliğini bozan düzensiz ve çarpık uygulamalardır.

Standartların Olmaması: Her belediyenin farklı kuralları olması ve bu kuralların net olmaması, tabela boyutlarından yerleşimine kadar pek çok konuda karmaşaya yol açıyor. Bu durum, şehrin genel estetiğine zarar veren bir görsel kirlilik oluşturuyor.

Denetimsizlik: Mevcut yasalara uyulup uyulmadığının yeterince denetlenmemesi, kaçak ve izinsiz tabelaların çoğalmasına neden oluyor. Özellikle tarihi bölgelerde veya ana arterlerde bu durum daha belirgin bir hal alıyor.

Tarihi ve Doğal Dokuya Uyum Sorunu: Tabelaların, bulundukları mekanın

mimari veya doğal dokusuna uygun tasarlanmaması, tarihi binaların veya doğal manzaraların önünü kapatabiliyor.

2. Malzeme ve Teknoloji Kalitesi Eksiklikleri

Sektörde kullanılan malzemeler ve teknolojiler, tabela reklamlarının ömrünü ve kalitesini doğrudan etkiliyor.

Kalitesiz Malzeme Kullanımı: Kısa vadeli maliyet avantajı sağlamak için düşük kaliteli malzemelerin tercih edilmesi, tabelaların kısa sürede solmasına, paslanmasına veya deforme olmasına yol açıyor. Bu durum, markanın imajına da zarar veriyor.

Teknolojik Yetersizlik: Gelişen dijital reklamcılık teknolojilerine (LED ekranlar, interaktif panolar vb.) yeterince yatırım yapılmaması, sektörün uluslararası standartların gerisinde

kalmasına neden olabiliyor.

Enerji Verimliliği: Genellikle enerji tüketimi yüksek aydınlatma sistemlerinin kullanılması, hem işletme maliyetlerini artırıyor hem de çevreye olumsuz etki yapıyor.

3.Yaratıcılık ve Strateji Eksiklikleri

Tabelalar, sadece bir iletişim aracı değil, aynı zamanda markanın yaratıcılığını ve profesyonelliğini yansıtan bir yüzüdür. Bu alanda da önemli eksiklikler mevcut.

Tekdüze Tasarımlar: Birçok tabela, sadece markanın logosunu ve iletişim bilgilerini içeriyor. Yaratıcı bir metin veya görsel dil kullanılmadığı için, tabelalar hedef kitle üzerinde kalıcı bir etki bırakmıyor.

Stratejik Yaklaşım Eksikliği: Tabelaların yerleşimleri genellikle "görünür olsun yeter" mantığıyla yapılıyor. Hedef kitlenin demografik özellikleri, trafiğin yoğunluğu veya tabelanın konumu gibi faktörler yeterince analiz edilmiyor.

Kurumsal Kimlikle Uyumsuzluk: Birçok işletme, tabelasını kurumsal kimliğinden bağımsız bir şekilde tasarlıyor. Bu durum, markanın tutarlı bir imaj oluşturmasını engelliyor.

Bu eksiklikler, Türkiye'deki tabela reklamcılığının hem görsel kalitesini düşürüyor hem de sektörün potansiyelini tam anlamıyla kullanmasını engelliyor.

Sinema ve Yapay Zekâ: Anlatının Yeni Çağı Başlıyor

Yazan; **Semra Kaplan**

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı



Sinema tarihi, teknolojik kırılma-
larla şekillenen bir anlatı evrenidir.
Sessiz filmlerden renkli sinemaya,
analogdan dijitale uzanan her aş-
ma hem üretim biçimlerini hem
de izleyici deneyimini köklü şekilde
değiştirdi. Bugün ise bu dönüşümün
yeni adı yapay zekâ.

Küresel ölçekte yapay zekâ destekli
içerik üretim pazarının 2024–2030
arasında yıllık ortalama yüzde 25'in
üzerinde büyümesi öngörülüyor. Bü-
yük film stüdyolarının önemli bir
bölümü, yapay zekâ tabanlı senar-
yo geliştirme ve post-prodüksiyon
araçlarını aktif olarak kullanma-
ya başladı. Yalnızca görsel efekt
üretiminde yapay zekâ kullanımı,
prodüksiyon sürelerini ortalama
yüzde 40 oranında kısaltıyor.

Yapay zekâ sinemaya senaryo ge-
liştirmeden görsel üretime, oyun-
culuk simülasyonlarından kurguya
kadar pek çok alanda yeni olanak-
lar sunuyor. Senaristlere dramatik
yapı önerileri, karakter gelişimleri
ve diyalog alternatifleri sağlayan
yazılım araçları, prodüksiyon süreç-
lerini ciddi anlamda hızlandırıyor.
Yalnızca metin girdileriyle sahne
tasarımı, atmosfer oluşturma ve
ön prodüksiyon çizimleri yapılabil-
yor. Dijital dublörler, yüz canlandır-
ma teknolojileri ve ses kopyalama
sistemleri ise artık yalnızca büyük
bütçeli yapımların değil, bağımsız
projelerin de erişebildiği imkanlar
haline geldi.

Bu alanda dikkat çeken örneklerden
biri, The Creator (2023) adlı film.

Yapay zekâ destekli görsel efekt
üretimi sayesinde klasik prodüksiyon
bütçelerinin çok altında ma-
liyetle tamamlandı. Büyük dijital
yayın mecraları, yapay zekâ destekli
izleyici analiziyle hangi türde içe-
riklerin daha fazla ilgi gördüğünü
tespit ederek üretim stratejilerini
yeniden şekillendiriyor. Bağımsız
yönetmenler de bu teknolojiler
sayesinde düşük bütçelerle yüksek
prodüksiyon kalitesine ulaşabiliyor.

2030'a kadar film yapımlarının
yüzde 50'sinden fazlasında üre-
tim zincirinin en az bir aşamasında
yapay zekâ araçlarının kullanılması
bekleniyor. Bu durum sinemada
hikâye anlatıcılığının demokratikleş-
mesini hızlandıracak; küçük ölçekli
yapımcıların da büyük prodüksiyon
kalitesine erişebilmesinin önünü
açacak. Telif, etik kullanım ve öz-
günlük gibi konular ise sektör için
yeni düzenlemelerin ve mesleki
standartların oluşmasını zorunlu
kılacak.

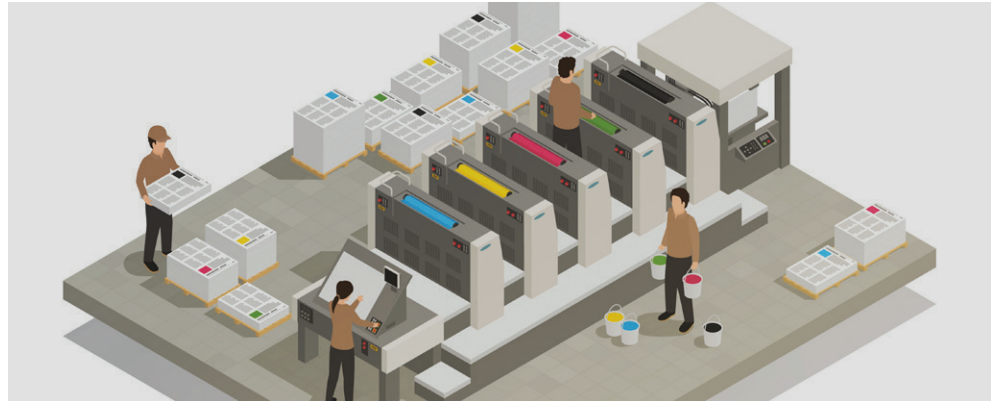
Sonuç olarak yapay zekâ sinemayı
yalnızca kolaylaştırmıyor; anlatı-
nın biçimini, üretim ekonomisini
ve seyirciyle kurulan bağı yeniden
tanımlıyor. Artık mesele "teknoloji
mi sanat mı?" sorusu değil, bu iki
alanın nasıl birlikte yeni bir sinema
dilini dönüştüreceğidir.

Matbaacılıkta Yeni Dönem, Geleneksel Ustalıktan Yapay Zekaya

Yazan; Bayram Sarıkaya

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı

Matbaacılık, yüzyıllardır sadece kâğıt ve mürekkep üzerine inşa edilmiş bir meslek değil, bir kültürün taşıyıcısı olmuştur. Ama bugün, bu meslek dijitalleşme, yapay zekâ ve sürdürülebilirlik ile yepyeni bir evrim geçiriyor. Bu dönüşüm, sektördeki her birimiz için hem büyük bir fırsat hem de büyük bir sorumluluk anlamına geliyor.



Değişen Müşteri Alışkanlıkları, Dijital Dönüşümle Kişiselleştirilmiş Üretim

Günümüzde matbaacılık sektörü, dijital dönüşümün etkisiyle yeni bir dönemin eşiğine gelmiş bulunuyor. Özellikle müşterilerin alışkanlıklarında yaşanan hızlı değişimler, matbaacılıkta yenilikçi çözümler ve kişiselleştirilmiş baskı talepleri yaratmıştır. Eskiden kalıplaşmış ve genel tasarımlarla ilerleyen üretim süreçleri, artık çok daha özelleştirilmiş ve talep odaklı hale gelmiştir. Bu değişimin arkasındaki itici güç, veri analitiği ve yapay zeka teknolojileridir.

Matbaa işletmeleri, müşterilerinin önceki alışveriş alışkanlıkları, baskı talepleri ve görsel tercihlerine dayalı verileri toplar. Bu veriler, Yapay Zeka tabanlı analizler ile işlenerek, kişiselleştirilmiş baskı ürünleri sunulmasını sağlar. Örneğin, bir kartvizit veya davetiye tasarımı yaparken, her müşteriye özel renk

kombinasyonları, yazı stilleri ve görseller önerilebilir. Bu, müşteri memnuniyetini artırırken, satış oranlarını da yükseltir.

Bu dönüşüm, sadece büyük işletmelerin değil, küçük ve orta ölçekli matbaaların da rekabetçi olmasını sağlar. Kısa tirajlı baskı, özellikle dijital baskı makinelerinin gelişmesiyle daha erişilebilir hâle gelmiş ve matbaacılar için fırsatlar yaratmıştır. Teknolojinin bu seviyede entegrasyonu, matbaacılık sektörünü gelenekselden dijitalle hızlı bir şekilde taşımaktadır.

Üretimde Akıllı Otomasyon, Yapay Zeka ile Verimliliği Arttırmak

Matbaacılıktaki üretim süreçleri, zaman içinde çok büyük bir dönüşüm geçirdi. Otomasyon ve Yapay Zeka teknolojilerinin etkisiyle, matbaacılık artık sadece insan gücüne dayalı bir alan olmaktan çıkıyor. Akıllı

Üretim sistemleri, üretim hatlarında verimliliği artırma ve insan hatalarını minimize etme konusunda devrim yaratıyor.

Yapay Zeka, matbaacılara gerçek zamanlı üretim izleme imkanı sunuyor. Baskı makineleri ve diğer üretim cihazları, Yapay Zeka tabanlı yazılımlar sayesinde otomatik olarak kalibre edilebiliyor, renk doğruluğu sağlanabiliyor ve üretim süreleri optimize edilebiliyor. Ayrıca, Yapay Zeka destekli kalite kontrol sistemleri, baskıdaki küçük hataları bile anında tespit edebiliyor ve bu hatalar üretim sürecinde hemen düzeltiliyor. Sonuç olarak, hem maliyetler düşüyor hem de müşteri memnuniyeti artıyor.

Bununla birlikte, insan müdahalesi hâlâ önemli bir rol oynuyor. Yapay Zeka, üretim süreçlerini iyileştirirken, insanın yaratıcılığını ve ustalığını göz ardı etmiyor. Akıllı otomasyon, insan gücünü daha verimli kullanabilmek adına önemli bir araçtır, ancak ustalıkla teknoloji birbirini tamamlar.

Sürdürülebilirlik ve Dijital Takip, Çevre Dostu Üretim Süreçleri

Sürdürülebilirlik, yalnızca çevresel etkiyi azaltmakla kalmayıp, aynı zamanda matbaacılıkta maliyetleri optimize etme anlamına da geliyor. Dijitalleşme ve yapay zeka, matbaaların enerji verimliliğini artırmak ve malzeme israfını önlemek için önemli araçlar sunuyor. Bu, sadece çevresel bir sorumluluk değil, aynı zamanda ekonomik açıdan da faydalıdır.

Yapay Zeka tabanlı yazılımlar, baskı makinelerinin malzeme tüketimini izleyebilir ve en verimli kullanım şekillerini önerir. Aynı şekilde, atıkların yönetilmesi konusunda da Yapay Zeka önemli bir rol oynar. Üretim aşamalarında, gereksiz atıklar anında tespit edilip, doğru geri dönüşüm süreçlerine yönlendirilir. Yine, enerji tüketimi sürekli izlenebilir ve en verimli yöntemler belirlenerek, matbaa işletmesinin enerji maliyetleri düşürülür.

Bu dijital takip, matbaaların çevreye duyarlı bir şekilde çalışmasına olanak tanırken, aynı zamanda rekabet avantajı da sağlar. Günümüzde, çevre dostu üretim süreçleri, müşteri tercihlerinde de önemli bir kriter haline gelmiştir. Bu nedenle, sürdürülebilirlik, sadece etik bir yaklaşım değil, aynı zamanda iş stratejisi haline gelmiştir.

İnsan Unsuru Kaybolmuyor, Yapay Zeka İnsan Yaratıcılığını Güçlendiriyor

Matbaacılık sektörü, insanların yaratıcılığı ve ustalığı ile şekillenmiş bir alandır. Teknoloji her ne kadar üretim süreçlerini optimize edebilse de, bir matbaanın ruhu hâlâ insan faktöründe yatmaktadır. Yapay zeka, matbaanın üretim hızını artırırken, insanın yaratıcılığını besleyen bir araç olarak devreye girer.

Yapay Zeka, baskı makinelerindeki verimliliği artırırken tasarımlar konusunda da görsel optimizasyonlar yapabiliyor. Örneğin, bir grafik tasarım programı, müşterinin talepleri ve tercihlerine dayalı olarak, önerilerde bulunabilir. Ancak, son karar ve estetik yaklaşım, yine tasarımcıya aittir. İnsan

zekası, yaratıcı bir bakış açısını her zaman teknolojiyle birleştğinde daha etkili kılabilir.

Yapay zeka, matbaacılara sadece daha hızlı üretim sunmakla kalmaz, aynı zamanda yaratıcı süreçleri destekler. Bir tasarımcı, Yapay Zeka tabanlı araçlar sayesinde daha önce görmediği çözümleri keşfedebilir. Böylece teknoloji ile yaratıcılık bir arada var olur, matbaacılığın geleceğini daha da parlak kılar.

Türkiye’de Matbaacılığın Geleceği, Dijitalleşme ve Yeni İnovasyonlar

Türkiye, matbaacılık sektöründe köklü bir geçmişe sahip bir ülke olarak, bu dönüşümde önemli bir avantaj taşıyor. Ancak, dijitalleşme ve yenilikçi teknolojilere adapte olmak, hem sektördeki büyüme hem de global rekabet için kritik bir öneme sahip. Matbaacılıkta dijital dönüşüm, özellikle yerli üretim teknolojilerinin teşvik edilmesi ve yenilikçi iş modelleri geliştirilmesi ile hız kazanabilir.

KOBİ’ler, dijitalleşme ve Yapay Zeka tabanlı sistemlere yatırım yaparak, yalnızca verimliliklerini artırmakla kalmaz, aynı zamanda uluslararası pazarlarda daha fazla söz sahibi olabilirler. Türkiye, matbaa teknolojileri alanında küresel anlamda güçlü bir rekabet avantajı yakalayabilir. Bunun için nitelikli iş gücü ve yeni nesil teknolojilerin desteklenmesi büyük önem taşır.

Dijital baskı makineleri ve özel üretim teknolojileri sayesinde Türkiye’nin matbaacılık sektörü, sadece yerel pazarlarda değil, global pazarlarda da söz sahibi olma potansiyeline sahiptir. Bu değişim, hem yerli üreticiler hem de tüketiciler için çok büyük fırsatlar yaratacaktır.

Akıllı, Emek ve Yenilik

Matbaacılık sektörü, hızla dijitalleşen ve yenilikçi teknolojilerle şekillenen bir dönemde, geleneksel ustalıkla teknoloji arasındaki dengeyi sağlamak zorunda. Yapay zeka, üretimi daha verimli hale getirirken, insan zekası ve yaratıcılığı bu dönüşümün odak noktası olmalıdır. Hem teknolojiye uyum sağlamak hem de insan dokusunu kaybetmemek, matbaacılığın geleceğini şekillendiren en önemli faktör olacaktır.

Matbaacılar, dijital baskı ve akıllı üretim sistemlerine yatırım yaparak daha hızlı, verimli ve kaliteli üretim süreçlerine geçebilirler. Ancak bu geçiş, sadece teknolojiye yatırım yapmakla sınırlı değildir; yaratıcı düşünme ve insan becerileri bu sürecin başarısında hayati öneme sahiptir. Matbaacılığın geleceği, teknolojik gelişmeleri benimseyen, ancak insanın yaratıcılığını ve insan gücünün değerini unutmayan bir sektör olarak şekillenecektir.

Sonuçta, bu dönüşümde akıl, emek ve yenilik birleştiğinde, matbaacılık sektörü sadece verimliliği artırmakla kalmaz, aynı zamanda daha güçlü bir rekabet gücü elde eder ve global pazarda daha büyük fırsatlar yakalar. Bizler, bu dönüşümün öncüsü olmalı, teknolojiyi insanla buluşturan liderler olarak sektörü ileriye taşımalıyız.

Kâğıt Sektörünün Türkiye ve Dünyadaki Yeri, Sorunları ve Çözüm Önerileri

Derleyen; Akif Savut

MÜSİAD Basım, Yayın ve Medya Sektör Kurulu Başkan Yardımcısı



Kâğıt üretimi için gerekli olan ağaçların hızla tükenmesi, ekosistem üzerinde kalıcı zararlara yol açabilmektedir.

Kâğıt sektörü, hem Türkiye hem de dünya ekonomisinde önemli bir rol oynamaktadır. Küresel kâğıt talebi, dijitalleşmeye rağmen sürekli artan bir eğilim göstermekte ve 2023 itibarıyla kâğıt pazarının büyüklüğünün 500 milyar doları aşması beklenmektedir. Türkiye, kâğıt üretimi konusunda dünya çapında önemli bir pazar payına sahipken, büyük oranda dışa bağımlıdır. İç pazarın büyük kısmı ithalatla karşılanmakta, özellikle orman kaynakları kullanımı ise sürdürülebilirlik

açısından sıkıntılar yaratmaktadır. Bu, Türkiye'nin kâğıt üretimi için ithalata bağımlı olmasını ve dolayısıyla ekonomik açıdan dışa bağımlılığını artırmaktadır.

Ancak kâğıt sektörü, sadece ekonomik anlamda değil, çevresel anlamda da büyük zorluklarla karşı karşıyadır. Ormanların hızla tükenmesi ve yasa dışı ağaç kesimi, sektörü tehdit eden önemli sorunlar arasında yer almaktadır.

Kâğıt üretimi için gerekli olan ağaçların hızla tükenmesi, ekosistem üzerinde kalıcı zararlara yol açabilmektedir. Bu durum, kâğıt üretiminin geleceğini tehdit ederken, çevreye olan etkileri de artırmaktadır. Üretim süreçleri, büyük miktarda enerji ve su tüketimi gerektiriyor, ayrıca atıkların çevreye yayılması da büyük bir problem oluşturmaktadır.

Kâğıt geri dönüşümü konusunda da sektörde eksiklikler bulunmaktadır ve bu durum, hammadde temini ve atık yönetimi konusunda ciddi sıkıntılara yol açmaktadır.

Bir diğer önemli sorun, dijitalleşme ile birlikte gelen talep değişiklikleridir. Gelecekte kâğıt kullanımının, özellikle ofis ve basım sektörlerinde azalması, sektörün geleceği açısından yeni stratejiler geliştirilmesini zorunlu kılmaktadır. Ancak



kâğıdın rolü hâlâ çok önemlidir. Eğitim, sağlık, kamu ve baskı sektörlerinde kâğıda olan ihtiyaç devam etmekte, ancak çevresel etkilerin ve maliyetlerin artması bu sektördeki oyuncuları yeni çözümler aramaya itmektedir. Dijitalleşmenin sağladığı avantajlardan yararlanmak, kâğıt üreticileri için önemli bir fırsat sunmaktadır. Ancak bu fırsatları değerlendirebilmek için, çevre dostu üretim yöntemlerinin benimsenmesi ve dijital medya ile kâğıdın entegrasyonu önem kazanmaktadır.

Ayrıca, dijital baskı teknolojilerinin çevre dostu hale getirilmesi de sektördeki dönüşüm için kritik bir adımdır. Sektörün karşılaştığı bu zorlukların üstesinden gelmek için sürdürülebilir orman yönetimi büyük bir öneme sahiptir. Ormanların yeniden ağaçlandırılması, koruma alanlarının genişletilmesi ve sertifikalı orman ürünleri kullanımı teşvik edilmelidir. Türkiye’de orman kaynaklarının hızla tükenmesi, bu konuda daha güçlü politikaların ve uygulamaların gerekliliğini ortaya koymaktadır. Ayrıca, geri dönüşüm altyapısının güçlendirilmesi, atıkların minimize edilmesine yardımcı olabilir. Geri dönüşüm oranlarının artırılması için teknolojik yatırımlar yapılmalı ve geri dönüşüm süreçlerinin verimliliği artırılmalıdır. Ayrıca, tüketicilerin bilinçlendirilmesi ve geri dönüşüm kültürünün yaygınlaştırılması, kâğıt sektöründe ciddi bir değişim yaratacaktır.

Kâğıt üretiminde kullanılan enerji yoğun süreçlerin iyileştirilmesi, çevresel etkilerin azaltılmasına katkı sağlayacaktır. Bu bağlamda, yenilikçi üretim yöntemleri ve biyoteknolojik çözümler kullanılarak kâğıt üretiminin daha verimli hale getirilmesi sağlanabilir. Özellikle biyoteknolojik ve organik çözümlerle, hem çevre dostu hem de daha az enerji tüketen üretim tekniklerinin geliştirilmesi, sektördeki dönüşümü hızlandıracaktır. Ayrıca, kâğıt üretiminde kullanılan su miktarının azaltılması, su kaynaklarının korunmasına büyük katkı sağlayacaktır.

Sonuç olarak, kâğıt sektörü, hem çevresel hem de ekonomik açıdan büyük bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Türkiye ve dünya genelinde, sürdürülebilirlik ilkesine dayalı çözümlerle sektörün geleceği daha parlak olacaktır. Yeni iş modelleri, inovasyon ve çevre dostu üretim teknikleriyle kâğıt sektörü, daha verimli ve sürdürülebilir bir yapıya kavuşabilir.

Bu dönüşümün sağlanabilmesi için kamu, özel sektör ve sivil toplum işbirliği büyük önem taşımaktadır. Hem yerel hem de küresel ölçekte güçlü işbirlikleri kurarak, çevre dostu üretim tekniklerini benimseyebilir ve kâğıt sektörünün geleceğini daha sağlam temeller üzerine inşa edebiliriz.

TÜKİD, Riyad'da Stationery & Paper Expo Saudi Arabia'ya Katıldı

Türk Kırtasiyecilerin İhracatta Yeni Rotası 4 Milyar Dolarlık Suudi Arabistan Pazarı

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da gerçekleştirilen Stationery & Paper Expo Saudi Arabia Fuarı'nda sektörün gücünü ortaya koydu. Orta Doğu'nun en büyük pazarı olan ve 2025 yıl sonu itibarıyla 4 milyar dolarlık büyüklüğe ulaşması beklenen Suudi Arabistan kırtasiye ve kâğıt pazarında Türk kırtasiye sektörünün vizyonunu dünyaya taşıyan TÜKİD, ihracatta yeni kapılar açarak üyelerine uluslararası fırsatlar sunuyor.



Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), kırtasiye sektörü özelinde yeni pazar fırsatlarını değerlendirmek üzere Suudi Arabistan'ın başkenti Riyad'da düzenlenen Stationery & Paper Expo Saudi Arabia'da yerini aldı. Türkiye'den 16 ihracatçı firmanın katılarak ürünlerini sergilediği Riyadh Front Exhibition & Conference Center'da gerçekleştirilen fuar, Suudi Arabistan'ın ilk kırtasiye fuarı olma özelliğini taşıyor.

4,04 milyar dolarlık bir pazar var

İhracatın Türk kırtasiye sektörü için stratejik önemine vurgu yapan Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD) Başkanı Taha Keresteci, "İhracat, sektörümüzün en önemli çıkış noktası. Potansiyel ve yeni ih-

racat pazarlarını yakından takip ediyoruz. Bu nedenle yurt dışı fuarlara katılmaya özen gösteriyoruz. Suudi Arabistan kırtasiye ve kâğıt pazarı, Orta Doğu'nun en büyük pazarı konumunda, 2025 yılı itibarıyla 4,04 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Genç nüfusa ve büyüyen bir eğitim sektörüne sahip. Bu da kırtasiye malzemeleri talebini artıran başlıca etkenler arasında yer alıyor. Burada Riyad Ticaret Müşavirlerimiz Mustafa İlker Özdem ve Hasan Murat Nesimoğlu ile bir araya geldik. Sektöre ve pazara ilişkin istişarelerde bulunduk. Ayrıca Bu bölgeyi tanımak ve pazarın ihtiyaçlarını anlamak, yerinde görmek ve firmalarımızın yanında olmak için değerli bir fırsat oldu. Ayrıca bölgeyi tanımak ve pazarın ihtiyaçlarını anlamak, yerinde görmek ve firmalarımızın yanında olmak için değerli bir fırsattı" dedi.



Türk kırtasiye sektörünü dünyaya anlatıyoruz

Taha Keresteci fuara ilişkin değerlendirmelerini şöyle tamamladı: "Dünyanın dört bir yanından sektör liderleri ile bir araya geliyoruz. Bu fuarda Vision 2030 ve eğitim reformları çerçevesinde gelişen satın alma trendleri masaya yatırıldı. Bu özel oturumları takip ettik, görüş alışverişinde bulunduk. Ayrıca, COVID-19 döneminde dahi kesintiye uğramayan ve 31 yıldır ara vermeden düzenlediğimiz sektörün dünya çapındaki en önemli buluşmalarından biri olan İstanbul Kırtasiye Fuarı'nın tanıtımını Riyad'da da gerçekleştirdik. Türk kırtasiye sektörünün vizyonunu uluslararası platformlarda anlatmaya devam edeceğiz."

5 binin üzerinde sektör profesyoneli Riyad'da buluştu

Stationery & Paper Expo Suudi Arabistan 2025, Suudi Arabistan'da kırtasiye ve kağıt sektörüne yönelik ilk ihtisas fuarı olma özelliğini taşıyor. Yalnızca ticari katılıma açık platform, dünya çapındaki tedarikçileri, önde gelen distribütörleri ve kilit karar vericileri tek çatı altında bir araya getirdi. Fuarda 200'den fazla markayı temsil eden 120'den fazla katılımcı, 5 binin üzerinde sektör profesyoneli; satın alma profesyoneli, üreticiler, distribütörler ve toptancılar buluştu. Fuarda, kırtasiye malzemeleri, sanat malzemeleri, ofis çözümleri, çevreye duyarlı, sürdürülebilir ürünler ile modern tüketicilere hitap eden akıllı ürünlerin sergilendi.

TÜKİD Hakkında

Tüm Kırtasiyeciler Derneği (TÜKİD), 1985 yılında sektörün öncü ve deneyimli isimlerinin girişimleriyle kurulmuştur. Türkiye genelinde kırtasiye sektörünü temsil eden ilk ve tek sivil toplum kuruluşu olan TÜKİD, kurulduğu günden bu yana sektörün gelişimine liderlik etmektedir. TÜKİD'in mesleki standartları dört temel değer üzerine inşa edilmiştir: Ticaret Ahlakı, Tüketici Güvenliği, Açık Fikirlilik ve Sektörün ve Perakendenin Geleceğini Planlama. Bugün TÜKİD; 494 üyesiyle, 500'ün üzerinde şirketi temsil etmektedir. Üye yapısı, sektörün tüm ürün gruplarını kapsamaktadır. TÜKİD üyeleri, sektörde çekirdekten yetişmiş deneyimli profesyoneller ile ikinci kuşak sermayedar temsilcilerinden meydana gelmektedir. Bu sayede dernek, köklü birikim ile geleceğe dönük vizyonu aynı çatı altında buluşturmaktadır.



Mevlana

Kız Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi

Okulumuz, Ataşehir'in köklü mesleki eğitim kurumlarından biri olarak beş farklı alanda eğitim sunmaktadır. Anadolu Meslek Programı kapsamında öğrenci kabul edilen alanlarımız; Çocuk Gelişimi ve Eğitimi, Yiyecek-İçecek Hizmetleri, Konaklama ve Seyahat Hizmetleri, Grafik ve Fotoğraf ile Moda Tasarım Teknolojileri'dir. Bu alanlarda öğrencilerimiz; Erken Çocukluk ve Özel Eğitim, Yiyecek-İçecek Hizmetleri, Konaklama Hizmetleri, Grafik ve Giysi Kalıp Tasarımı-Üretimi dallarında uygulamalı eğitim almaktadır.

Deneyimli öğretmen kadrosu, güçlü idari yapısı ve geniş fiziki imkânları ile bölgede öne çıkan okulumuz, okul-sektör iş birlikleri sayesinde öğrencilerine hem staj hem de mezuniyet sonrası istihdam imkânı sunmaktadır. Ayrıca E-Twinning, Erasmus ve TÜBİTAK Bilim Fuarları gibi ulusal ve uluslararası projelere aktif katılım sağlanmakta; öğrencilerimizin hem mesleki hem sosyal gelişimi desteklenmektedir.

Okulumuzun fiziki yapısı; 100 kişilik konferans salonu, 500 kişi kapasiteli spor salonu, 50 kişilik Z-kütüphane, 6 mesleki atölye, 1 resim atölyesi, 1 müzik odası ve kantin ile donatılmıştır. Modern ve işlevsel bu ortam, öğrencilerimizin nitelikli bir mesleki eğitim almasını sağlamaktadır.



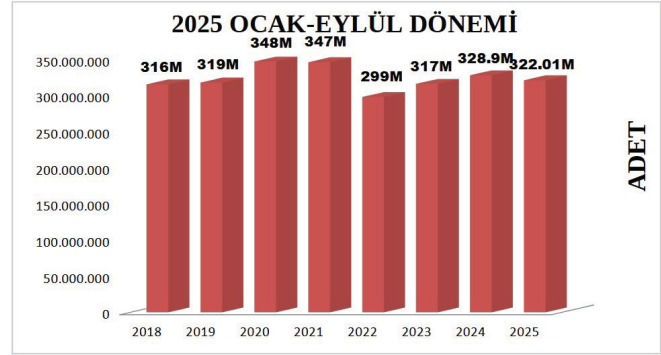
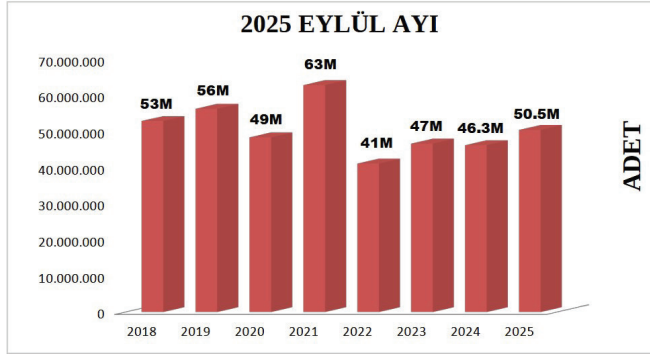
- ☎ 216 364 29 19
- 📍 Mevlana Mahallesi. Mevlana Caddesi
No:2 Ataşehir/İstanbul
- 🌐 <https://mevlanaktml.meb.k12.tr/>
- 📷 @atasehirmevlana_mtal
- ✉ @mevlanamtal34
- 🕒 09.00-17.00



Eylül 2025 Bandrol Verileri



2025 yılının Eylül ayı da geride kaldı. Bu yıl Eylül ayında yayımcılarımız 50.581.551 adet kitap üretimi gerçekleştirdi. 2024 yılının aynı ayındaki bu rakam 46.344.318 olarak kayıtlara geçmişti. Geçen yıla oranla bu yıl Eylül ayında yaklaşık %9 oranında bir büyümeye sağlandığı görülmektedir.



Yılın ilk dokuz ayı dikkate alındığında, 2024 yılında gerçekleşen kitap üretim adedi 328.963.596 iken, 2025 yılındaki üretim 322.017.820 adettir. Son iki yılın ilk dokuz ayındaki toplam kitap üretimi karşılaştırıldığında, 2025 yılında bir önceki yıla göre %2 oranında küçülme gerçekleşmiştir.

	Yetişkin Kültür Yayınları	Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları	Çocuk ve Gençlik Kitapları	Eğitim Yayınları	Akademik Yayınlar	İnanç Yayınları	İthal Yayınlar	Genel Toplam
2025 Ocak-Eylül	27.174.999	40.860.658	45.310.842	168.240.957	7.222.627	29.186.054	4.021.683	322.017.820
2024 Ocak-Eylül	39.432.735	39.321.411	43.858.186	167.479.997	7.182.763	27.126.139	4.562.365	328.963.596

Kategorik tabloya baktığımızda ise; 2025 yılı Ocak-Eylül döneminde Yetişkin Kültür Yayınları geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık % 31 oranında, İthal Yayınlar da % 9 oranında küçülürken, Akademik Yayınlar ve Eğitim Yayınları küçük bir yükseliş eğilimiyle birlikte dengede kalmıştır. Öte yandan, geçen yıla oranla Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları ile birlikte Çocuk ve Gençlik Kitapları % 4 oranında, İnanç Yayınları da yaklaşık % 8 oranında büyümüştür. Geçen yılın 9 aylık tablosuna göre, genel olarak bu yıl % 2'lik bir küçülme görünürken, Yetişkin Kültür Yayınları'ndaki % 31'lik küçülme göze çarpmaktadır.

2025 Eylül Ayı Kategori Dağılımı

2025 yılı Eylül ayında yayımcılarımızın almış olduğu bandrollerin kategori dağılımına göre; yayımlanan kitapların yaklaşık %7,8'ini Yetişkin Kültür Yayınları, %14'ünü Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları, %14,8'ini Çocuk Kitapları, %1'ini Gençlik Kitapları, %4'ünü İnanç Yayınları, %2,1'ini Akademik Yayınlar, %0,8'ini İthal kitaplar ve %55,4'ünü Eğitim Yayınları oluşturdu.

Türler Toplamı	Eylül Ayı Verileri
Yetişkin Kültür Yayınları	3.949.788
Yetişkin Kurgu Edebiyat Yayınları	7.092.092
Çocuk Kitapları	7.493.219
Gençlik Kitapları	513.735
Eğitim Yayınları	28.012.791
Akademik Yayınlar	182.524
İnanç Yayınları	2.010.394
İthal Kitaplar	427.008
Toplam	50.581.551

BASIM, YAYIN VE MEDYA
SEKTÖR KURULU
BÜLTENİ



MUSIAD

EKİM 2025

SAYI 3



II. ULUSLARARASI FİLM FESTİVALİ

İSTANBUL • AKM
2026

E-posta: altincarkfilmfestivali@gmail.com

[f](#) [@](#) [X](#) [v](#) /maffaltincark

www.altincark.com