

12

CEP
KİTAPLARI

ÜYE HİZMETLERİ REHBERİ

“Üyeler MÜSİAD’dan
Nasıl Faydalanır?”



MÜSİAD
1990

MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ





ÜYE HİZMETLERİ REHBERİ

“Üyeler MÜSİAD’dan Nasıl Faydalanır?”

1. Baskı: Nisan 2002

2. Baskı: Eylül 2002



MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Mecidiye Cad. No: 7/50, Mecidiyeköy - 80310 İstanbul
Tel: (0.212) 213 61 00 (20 hat) Fax: (0.212) 213 78 90 - 216 01 42
e-mail: musiad@musiad.org.tr [www: musiad.org.tr](http://www.musiad.org.tr)



ISBN: 975-7215-34-1

İç Düzen, Kapak: Pusula
Baskı: Erkam

Sorularla İÇİNDEKİLER

I. BÖLÜM: MÜSİAD HAKKINDA

1. MÜSİAD'ın kurumsal kimliği, Türkiye ekonomisindeki yeri ve ülke genelindeki teşkilatlanması hakkında kısaca bilgi verebilir misiniz?5-7
2. MÜSİAD'ın amaçları, değerleri, vizyonu, misyonu ve kalite politikası belirlenmiş midir?8-9
3. MÜSİAD'ın organizasyon yapısı nasıldır. Bu yapıyı gösteren bir şema var mıdır?10-15

II. BÖLÜM: ÜYELERE VERİLEN HİZMETLER

4. MÜSİAD genel olarak üyelerine ne tür hizmetler vermektedir?17
5. MÜSİAD'ın sektörlere yönelik özel hizmetleri var mıdır. Varsa ne tür hizmetler verilmektedir?17
6. MÜSİAD, üyelerine ve çalışanlarına yönelik eğitim ve danışmanlık hizmetleri organize etmekte midir?18
7. MÜSİAD, sosyal gelişme ve üyeler arası işbirliğini geliştirmeye yönelik hizmetler üretmekte midir? Bu tür hizmetleri hangi yollarla yapmaktadır?20
8. MÜSİAD, Pazar ve ticaret hacmini geliştirmeye yönelik ne tür hizmetler vermektedir?22
9. MÜSİAD, kuruluşundan bugüne kadar, uluslararası düzeyde kaç adet fuar düzenlemiştir? Sonuçları nasıldır?24
10. MÜSİAD, gerek üyelerine gerekse kamuoyuna yönelik ne tür yayın hizmetleri vermektedir?27
11. MÜSİAD bünyesinde, üyelerinin eleman ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik İnsan Kaynakları hizmeti vermektedir?37
12. MÜSİAD, Üyelerinin maruz kaldığı ticari anlaşmazlıklar (gerek üyeler gerekse diğer ticari kuruluşlarla arasında çıkan)'ın çözümü noktasında ne tür hizmet vermektedir?38

III. BÖLÜM : TAVSİYELER

13. Üyelerin MÜSİAD'dan etkin bir şekilde faydalanabilmesi için nelere dikkat etmesi gerekmektedir.....39

MÜSİAD HAKKINDA

I.1. KİMLİĞİMİZ

Hakkın ve hukukun, adaletin ve eşitliğin, barışın ve güvenin, refahın ve mutluluğun sağlandığı; tarihe ve topluma mal olmuş yerli ve evrensel değerlerin korunup, gözetildiği; kendi içinde bütün, bölgesinde etkin, dünyada saygın bir TÜRKİYE için yola çıkan hassasiyet sahibi iş adamlarının, 5 Mayıs 1990'da İstanbul'da kurdukları bir "İŞADAMLARI DERNEĞİ" dir.

Kişilerin ve kurumların, ülkemizin ve toplumumuzun, bölgemizin ve dünyanın sosyal ve kültürel, siyasal ve ekonomik, bilimsel ve teknolojik kalkınmasına katkıda bulunmak amacıyla oluşturulan bir "GELİŞİM-DİYALOG-İŞBİRLİĞİ-GÜÇBİRLİĞİ PLATFORMU" dur.

1990 yılından bu yana, şube sayısı 26'ya ulaşan, üye sayısı 2000'i aşan; en olumsuz şartlar altında bile misyonuna bağlı kalarak, kuruluş amaçlarına uygun davranma dirayetini ve hassasiyetini gösteren; iş dünyası için olduğu kadar toplumun diğer kesimleri içinde örnek bir eğitim, rehberlik, danışmanlık merkezi haline gelen, uygulama ve çalışmalarını profesyonel düşünce zeminine oturtan, kurumsal kimliğini tamamlayarak, bunu ISO 9001:2000 Kalite Belgesi'yle tasdik ettiren güçlü bir "SİVİL TOPLUM KURULUŞU" dur.

Ekonomideki Payı: MÜSİAD, üyelerine ait 10.000 civarında firması, yaklaşık 35 milyar dolar GSMH'deki payı, yaklaşık 2,5 milyar dolarlık ihracat katkısı, 600.000 dolayında istihdam ve yaklaşık yıllık 3 milyar dolara yakın yatırım katkısı ile ülke ekonomisinin önemli dinamiklerini bünyesinde barındırmaktadır.

MÜSİAD Şubeleri: MÜSİAD, Genel Merkez ile buna bağlı 26 şubesinde faaliyet göstermektedir. Türkiye'nin sanayi ve ticaret potansiyelini elinde bulunduran başlıca şehir ve ilçelerimizden Adana, Ankara, Antalya, Balıkesir, Bandırma, Bartın, Bursa, Çorum, Denizli, Diyarbakır, Elazığ, Eskişehir, Gaziantep, Gebze, İçel, İnegöl, İzmir, Kayseri, Karadeniz Ereğli, Kocaeli, Konya, Kahramanmaraş, Malatya, Sakarya, Samsun ve Şanlıurfa'da MÜSİAD şubeleri bulunmaktadır.

MÜSİAD, yurtiçinde olduğu kadar, yurtdışında da tanınan, çeşitli ülkelerde bulunan focal point (irtibat merkezi)'leri ile üyelerinin ve ülkemizin dış dünya ile irtibatında önemli fonksiyonlar üstlenmektedir.

I.2. AMAÇLARIMIZ

1) KİŞİSEL GELİŞİM (İnsan Unsurunun Geliştirilmesi)

- İşadamlarının ve istihdam ettikleri elemanların kişisel donanımlarını artırmak,
- Onların, sanayiinin ve ticaretin tüm fonksiyonları bakımından, daha olumlu ve verimli insanlar haline gelmesine katkıda bulunmak,
- İç derinliği olan, kişisel ve meslekî açıdan yetişmiş, dayanışma nosyonuna sahip nitelikli bir insan topluluğunun ortaya çıkmasına katkıda bulunmak.

2) KURUMSAL GELİŞİM

(İş ve İşleyiş Sistemlerinin Geliştirilmesi)

- Küçük, orta ve büyük ölçekli işletmelerin iş ve işleyiş sistemlerinin geliştirilmesine; insan- bilgi -para unsurlarının uyum içerisinde daha iyi sevk ve idare edilerek, toplam kalite standardının yakalanmasına katkıda bulunmak.
- Grup ruhunu geliştirerek, kişilerin üstünde, kurumsal yapıların öne çıkmasını destekleyerek, yönlendirmek ve böylece daha köklü müesseselerin oluşmasına katkıda bulunmak.

3) SEKTÖREL GELİŞİM (Pazar ve Piyasanın Geliştirilmesi)

- Tüm sektörler için, iç ve dış pazarların-piyasaların araştırılmasına, geliştirilmesine; üreticiden tüketiciye, satıcıdan alıcıya uzanan yolların açılmasına; üyelerimiz için, uygun şartlarda iş yapabilecekleri çevrelerin, ortamların oluşturulmasına, geliştirilmesine katkıda bulunmak.
- Sektörler arasında iletişim kurarak ülke ekonomisinin sektörel bazdaki makro dengelerinin sıhhatli bir tarzda oluşması için çalışmalar yapmak.
- Dünya ölçeğinde gelişen ve gerileyen sektörler ile ilgili çalışmalar yaparak, bu bilgi ve araştırma sonuçlarını üyelerine ve ülke insanına duyurmak.

4) KÜLTÜREL GELİŞİM (Değer Ölçülerinin Geliştirilmesi)

- İş dünyasının yatay ve dikey boyutlardaki tüm kesimlerini kuşatan geniş bir yelpaze içinde; kişisel, kurumsal, toplumsal, evrensel düzeydeki tüm kazançları ve kayıpları aynı eksen üzerinde ele alan bir anlayışla, toplumumuzun geçmişten bugüne getirdiği kültürel ve manevi değerlerle beslenmiş, ortak bir iş ahlakının ve örnek bir işadamaı yahut işletme modelinin oluşmasına, gelişmesine katkıda bulunmak.



5) TOPLUMSAL GELİŞİM (Ülkenin ve Toplumun Kalkınması)

- Kişilerin ve kurumların kazanması, kalkınması ile birlikte; ülkemizin ve toplumumuzun da sosyal ve kültürel, siyasi ve ekonomik, bilimsel ve teknolojik yönlerden kazanması ve kalkınmasına; daha mutlu ve müreffeh, daha güçlü ve muteber bir ülke, toplum düzeyine çıkmasına katkıda bulunmak.

I.3. DEĞERLERİMİZ

- Yüksek ahlak, yüksek teknoloji
- Kişisel, kurumsal ve toplumsal bağımsızlık
- Adalet
- Teorik ve pratik üretkenlik
- Bilgi ve bilinç
- Dürüstlük ve güvenilirlik
- Hür teşebbüs ve girişimci ruh
- Serbest rekabet
- Sosyal, kültürel ve fiziki çevre duyarlılığı
- Ülkenin ve toplumun değerlerine, kültürüne ve kimliğine saygı



I.4. VİZYONUMUZ

Genelde "Sivil Toplum Kuruluşu", özelde "Sanayici ve İşadamları Derneği" olarak; hakkın ve hukukun, barışın ve güvenin, adâletin ve fırsat eşitliğinin, refahın ve mutluluğun, serbest rekabete dayalı ekonomik sistemin sağlandığı; tarihe ve topluma mal olmuş yerel ve evrensel değerlerin korunup, gözetildiği; kendi içinde bütün, bölgesinde etkin, dünyada saygın bir Türkiye oluşturma mücadelesine katkıda bulunmak.

I.5. MİSYONUMUZ

- Başta evrensel değerler olmak üzere, milletimizin geçmişi-ne, kültürüne ve kimliğine saygıyı esas alarak; ulusal ve uluslararası düzeyde "bağımsız" yapımızı muhafaza etmek.
- Ülkemizin ekonomik kalkınmasını gerçekleştirip, gelişmiş ülkeler seviyesine yükselmesi yolunda çaba harcamak; bu doğrultuda serbest rekabetçi bir ekonomik ortamın oluş-ması için faaliyette bulunmak.
- Üyelerimizin iş hacmini artırmalarına yardımcı olmak, bu doğrultuda ulusal ve uluslararası pazarda rekabet güçleri-ni yükseltici, sürekli gelişmelerini sağlayıcı bilgi akışını gerçekleştirmek ve bunun için gerekli desteği vermek.
- Yüksek teknolojiye dayalı, üretimi esas alan bir anlayış doğrultusunda, uluslararası standartlara uymayı ve çevre-ye duyarlı davranmayı müessese kültürü haline getirmek.
- Güçlü de olsa, haksızın karşısında olmak; zayıf da olsa, haklının yanında yer almak.
- Hür teşebbüsü esas alarak, ekonomik faaliyetlerin tüm aşamasında girişimci ruhu harekete geçirmek ve yaygın-laşmasını sağlamak.
- Ülke kaynakları ve insanlığın ihtiyaçlarını göz önünde bu-lundurarak, sürekli, kalıcı ve faydalı projeler üretmek; bu projeleri hayata geçirmek için, üzerimize düşen görevi ye-rine getirmek.
- Sermayedar, üretici ve proje sahibini biraraya getirerek, global pazarda etkili olacak üretimin gerçekleşmesine ön-cülük etmek.

I.6. KALİTE POLİTİKAMIZ

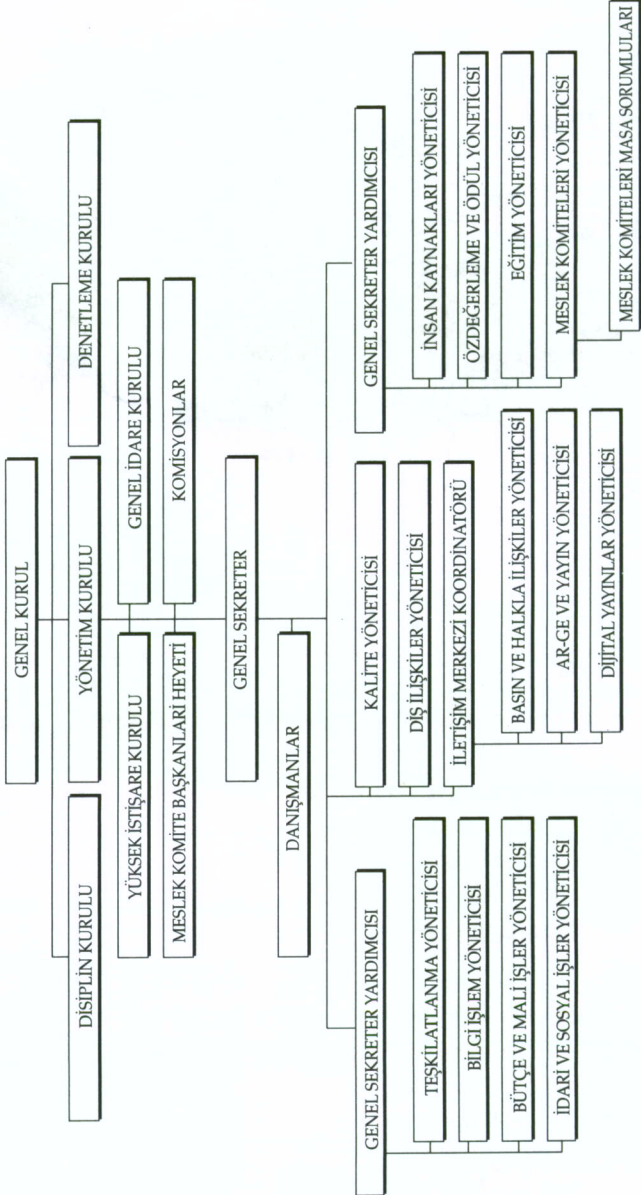
- Üyelerimizin ekonomik ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunmak, üyeler arası iletişimi ve işbirliğini artırmak.
- Üye memnuniyetini artırıcı faaliyetlerde bulunmak, bu doğrultuda yeni hizmetler geliştirmek.
- Tüketici haklarına duyarlı olmak.
- Çalışan personelin niteliğini yükseltmek ve gelişmelerini sağlayıcı fırsatlar tanımak, onları yaşanabilir imkânlarla istihdam etmek.
- Çalışma alanlarının tümünde, kaliteyi kurum kültürü haline getirmek.
- Teknolojiyi ve çağdaş yönetim tekniklerini en üst düzeyde kullanmak.
- Üyelerimizin, çevre duyarlılığını kurum kültürü haline getirmelerini sağlamak.
- Mal ve hizmetleri zamanında, en uygun şartlarda ve arzu edilen kalitede üreterek, tüketiciye ulaştırmak.
- Bu hizmetleri verecek eğitimli, dünyayı tanıyan ve rekabette yılmayan, aksine rekabeti seven, haksız rekabetle mücadeleyi görev edinen insan gücü yetiştirmek.

I.7. KURUMSAL YAPIMIZ

MÜSİAD yüksek ideali ve güçlü yapısıyla, 2002 yılına, ISO 9001 kalite belgesi almaya hak kazanmış bir dernek olarak çok daha güçlü bir şekilde girmektedir. Aşağıda kurumsal yapımız hakkında özet bilgiler yer almaktadır.

1. Genel Kurul: Genel Kurul, seçimli olarak her yıl Nisan ayında yapılır. Derneğe üye olan gerçek kişilerin tamamı genel kurul üyesidir. Genel Kurul'da dernek faaliyetleri, ülke ekonomisi ile ilgili görüşler ve faaliyetler tartışılmakta, geçen yılın değerlendirilmesi yapılmakta, gelecek yılın çalışma programı ile yıllık bütçenin genel çerçevesi tespit edilmektedir. Genel Kurulda ayrıca dernek organları için seçimler yapılmaktadır.

MÜSİAD ORGANİZASYON ŞEMASI





2. Yönetim Kurulu: MÜSİAD Dernek tüzüğüne göre, Yönetim Kurulu, Genel Kurulun dernek asli üyeleri arasından bir yıl için gizli oyla seçeceği 20 asil ve 10 yedek üyeden oluşur. Yönetim Kurulunun görev ve sorumlulukları, MÜSİAD Dernek Tüzüğünde detaylı bir şekilde açıklanmıştır.

3. Disiplin Kurulu: Genel Kurulun her yıl asil üyeleri arasından bir yıl süre için seçeceği üç asil ve üç yedek üyeden oluşan bir heyettir. Yönetim Kurulu tarafından derneğin tüzüğüne, ilke ve prensiplerine veya çalışmalarına uymayan, derneğin itibar ve saygınlığına zarar verici hareketlerde bulunduğu tespit edilen üyeler, Dernek Yönetim Kurulunca sebepleri ile birlikte Disiplin Kuruluna yazılı olarak bildirilir. Disiplin Kurulu, dernek Yönetim Kurulu tarafından disiplin kuruluna sevk edilen üyelerin durumunu görüşür ve karara bağlar.

4. Denetleme Kurulu: Genel Kurulun her yıl asli üyeleri arasından bir yıl için seçeceği üç üyeden oluşan bir heyettir. Denetleme Kurulu derneğin malî faaliyetlerini denetlemek, incelemek ve incelemelerini rapor haline getirmekle yükümlüdür.

5. Yüksek İstişare Heyeti: Derneğin en üst danışma heyetidir. Bu heyetin üyeleri; yönetici ve yönlendiricilerden, üni-



versite öğretim üyeleri ve akademisyenlerden, uluslararası alanda ve derneğin iştigal konularında istişare edebilecek kişiler arasından, Genel Merkez Yönetim Kurulu'nda görev almış üyeler ve şube başkanlığı yapmış üyeler arasından; dernek yönetim kurulunun seçeceği kişilerden oluşur. Yüksek İstişare Heyeti üyelerinin sayısı, en az 7, en fazla 30 kişiden oluşur. Yüksek İstişare Heyeti, derneğin amacına ulaşabilmesi için tavsiye niteliğinde kararlar alır. Yüksek İstişare Heyeti'nin çalışma şekil ve şartlarını Yönetim Kurulu belirler.

6. Genel İdare Kurulu: Genel Başkan, Genel Başkan Yardımcıları, Genel Sekreter, Genel Merkez Yönetim Kurulu Üyeleri, Şube Başkanları ve Şube Başkan Yardımcıları'nın katılımı ile oluşur. Genel olarak iki ayda bir düzenli olarak toplanır, gündemindeki konuları görüşüp karara bağlar.

7. Meslek Komite Başkanları Heyeti: Derneğin sektörel faaliyetlerini yürütmek ve üyelerle ilişkilerini sağlamak amacıyla istişari bir organ olarak Meslek Komite Başkanları Heyeti oluşturulmuştur. Meslek Komite Başkanları, ilgili meslek kolunda faaliyet gösteren ve sektöründe etkili olan kişiler arasından, ilgili komite üyeleri tarafından bir yıl için gizli oyla seçilen başkanlardan meydana gelir. Bu heyet Genel

Kurul'un onayına sunulur. Genel Kurul tarafından onaylanan Meslek Komite başkanlarının her birinin ayrı sektörlerden olması zorunludur. Seçilen Meslek Komite başkanları her yönetim yılı başında kendi sektörlerinde bulunan dernek üyeleri arasından Meslek Komitesi Yönetim Kurulu'nu oluşturur. MÜSİAD'ın şu anda farklı sektörleri temsil eden 10 Meslek Komitesi vardır; *Tekstil ve Hazır-Giyim Meslek Komitesi, İnşaat ve Yapı Malzemeleri Meslek Komitesi, Otomotiv-Yedek Parça Meslek Komitesi, Makine-Yedek Parça Meslek Komitesi, Kimya-Maden ve Demir Çelik Meslek Komitesi, Elektrik-Elektronik-Bilgisayar ve Dayanıklı Tüketim Maddeleri Meslek Komitesi, Gıda-İçecek Meslek Komitesi, Kâğıt-Ambalaj-Basım Yayın ve Reklam Meslek Komitesi, Hizmet Meslek Komitesi, Mobilya ve Orman Ürünleri Meslek Komitesi*. Bu meslek komiteleri belirli zamanlarda gerek Genel Merkez'de gerekse Anadolu'nun muhtelif yerlerinde diğer şubelerimizin katılımıyla, bazen de sektörlerinin yoğun olduğu sanayi ve ticaret bölgelerinde aylık toplantılar gerçekleştirmektedir. Meslek Komiteleri genel olarak;

- kendi meslek grubunda bulunan üyelerin birbirleri ile sosyal ve ticari ilişkilerin güçlendirilmesi ve geliştirilmesi için gerekli faaliyetlerde bulunur.
- sektörüyle ilgili diğer kişi ve kuruluşlar ile iyi ilişkiler kurar ve elde ettiği sonuçların üyelerine duyurulmasını sağlar.
- sektör içi periyodik üye ziyaretleri yaparak, üyeler arası koordinasyonu sağlar.
- senede en az 1 defa olmak üzere, Genişletilmiş İstişare Toplantısı, vb. çalışmaları yapar

8. Komisyonlar: Komisyonlar, her genel kurulun ardından derneğin amaç ve hedefleri doğrultusunda gerçekleştirmeyi planladığı proje ve faaliyetlerle ilgili çalışmaları yürütmek üzere oluşturulan birimlerdir. Her komisyon, yönetim kurulu üyesi bir başkan ve üyelerden oluşur. MÜSİAD Genel Merkezinde halen faaliyet gösteren komisyonlar: *Teşkilatlan-*

ma, Araştırma-Yayın ve Bilgi İletişim, Dış İlişkiler, Kurumsal İlişkiler ve Eğitim, Basın, Sanayi - Ticaret ve Meslek Komiteleri, Bütçe ve Mali İşler ve Tahkim Komisyonu. Her komisyon kendi görev alanına giren konularda genel merkez adına faaliyetlerde bulunur. Yaptığı çalışmalarını dernek üyelerine ve kamuoyuna duyurur, alınması gereken kararları Yönetim Kuruluna iletir.

9. Genel Sekreterlik: Yönetim kurulunca verilen yetkiler çerçevesinde derneği temsil ve alınan kararları icra eder. Genel Merkez, şubeler ve Yönetim Kurulu Komisyonları ile meslek komiteleri arasındaki koordinasyonu sağlar. Dernek üyelerinin problemlerini çözmek için onlara yardımcı olur. Dernek teşkilatının başı olarak Derneğin bilumum hizmet yükümlülüklerinin programlara ve mevzuata uygun olarak yerine getirilmesini sağlar.

NOT: Genel Sekreterya ve bağlı bölümlerin faaliyet alanları, çalışanların görev ve sorumlulukları hakkında detaylı bilgi almak isteyen üyelerimiz, MÜSİAD Web Sitesi (www.musiad.org.tr)'ne başvurabilirler.

II. BÖLÜM

ÜYELERE VERİLEN HİZMETLER

II.1. Genel:

ISO 9001 kalite belgesi, kurumsal kimliğini oluşturmuş ve profesyonelce hizmet anlayışına sahip derneğimizin üyelere yönelik hizmetler bedelli ve bedelsiz olarak iki kısımdır. Dış geziler, eğitim seminerleri gibi hizmetler bedelli olarak verilmektedir. MÜSİAD üyeleri süreli yayınlardan, bilgi bankası hizmetlerinden, tahkim komisyonu çalışmalarından, meslek komiteleri tarafından verilen hizmetler ile bu kapsamdaki bütün dernek hizmetlerinden bedelsiz olarak yararlanırlar.

Ancak, yılların verdiği tecrübeye dayanarak şu konu net olarak anlaşılmaktadır ki, aktif olarak dernek faaliyetlerini sürrekli takip eden, toplantı ve gezilere katılan, gönderilen e-posta, faks veya yayınları okuyan üyelerimiz bir çok hizmet almakta ve memnun olmaktadır. Tüm üyelerimizin bu konuyu göz ardı etmemesi, temenni ve dileğimizdir.

II.2. Sektörel Hizmetler:

MÜSİAD Genel Merkezinde, her meslek komitesinden, ilgili eğitim ve deneyime sahip "masa sorumluları" istihdam edilmiştir. Meslek Komiteleri Masa Sorumluları sektörleri ile ilgili araştırmalar ve çalışmalar yaparak, üyeleri bilgilendirirler. Sektör hizmetleri, Meslek Komiteleri Komisyonu'nun planlama ve koordinasyonunda Meslek Komiteleri Bölümü tarafından "*Biri Bizi Düşünüyor*" projesi çerçevesinde yürütülür. Meslek Komiteleri Bölümü tarafından üyelere verilen hizmetler aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere genelde şunlardır:

- Sektörle ilgili yurtiçi ve yurtdışı gelişmeler yakından takip edilir ve üyelere faks veya e-mail aracılığıyla duyurulur,
- İhale, mal alım-satım talepleri yakından takip edilir ve ilgili üyelere duyurulur,
- Sektörle ilgili yatırım teşvikleri, mevzuat değişiklikleri vs. araştırılır ve üyelere duyurulur,
- Sektör ile ilgili gelişmelerin yer aldığı bir bülten hazırlanır ve ayda bir kez olmak üzere (iş yoğunluğu nedeniyle bu periyot değişebilir) üyelere faks veya e-posta yoluyla gönderilir,
- Sektörel fuar, seminer, toplantı ve paneller araştırılır ve ilgili üyelere faks veya e-posta aracılığıyla duyurulur,
- Mal ve hizmet alım-satım talebinde bulunan kişi veya kuruluşların, ilgili üye veya kuruluşlarla temasa geçmesi sağlanır,
- Meslek Komiteleri Bölümü üye ziyaretleri yaparak, üyeler arasındaki koordinasyonu sağlar,
- Üyelerin, kendi sektörlerindeki gelişmeleri ve iş hacimlerini artırmak konusundaki talepleri ilgili masa sorumlusu tarafından araştırılır ve üyeler faks veya e-posta aracılığıyla bilgilendirilir,
- Üyeler arası bilgi ve deneyimlerin paylaşılması, karşılıklı iş görüşmelerinin gerçekleştirilmesi amacıyla, genişletilmiş sektörel istişare toplantıları düzenlenir. Bütün illerde bulunan ilgili sektöre mensup üyeler faks veya e-posta aracılığıyla haberdar edilir. Genişletilmiş sektörel istişare toplantılarına dileyen üye iştirak edebilir.

II.3. Eğitim Hizmetleri:

MÜSİAD Kurumsal İlişkiler ve Eğitim Komisyonu eğitim çalışmalarını kapsamında ve koordinasyonunda, Eğitim Bölümü tarafından MÜSİAD Genel Merkezi veya dış mekanlarda; MÜSİAD üyesi işadamları ve istihdam ettiği yöneticiler ile



her kademedeki personeline yönelik kendi sektörleri ile ilgili modern işletme yöntemlerini tanımaları ve kendi tesislerinde bu yöntemleri uygulamaları hususunda bilgi ve beceri kazanmalarını sağlamak için meslekî eğitim programları düzenlemektedir. 40 kişilik eğitim salonunda ve tüm MÜSİAD şubelerinde yabancı dil, profesyonel yönetim, modern işletme yönetimi ile iç ve dış ticaret gibi birçok konuda seminerler düzenlemekte, ISO 9000, ISO 14000, CE vb. uluslar arası belgelendirme çalışmalarını organize etmektedir. Ayrıca bu güne kadar MÜSİAD tarafından bugüne kadar; *Toplam Kalite Yönetimi, Kalite Denetimi, Profesyonel Satıcılık, Etkin Konuşma, Toplantı Yönetimi, İşletme Başarısında Yönetim Teknikleri, Yönetim Becerilerinin Geliştirilmesi, Yönetici Asistanlığı, Basın ve Halkla İlişkiler, Dış Ticaret, Kişisel Gelişim Programları, Kurumsal Gelişim Programları, Sosyal Gelişim Programları, Branş Gelişimi Programları, Bilgilendirme - Bilinçlendirme Çalışmaları, Danışmanlık Hizmetleri, Proje Çalışmaları, Anket ve Araştırma Çalışmaları, Piyasa Araştırmaları, Reklam Araştırmaları* gibi birçok konudaki seminerler ve danışmanlık hizmeti organizasyonu dernek üyesi sanayici ve işadamlarının katılımıyla gerçekleştirilmiştir

Seminerlerin yeri genelde dernek merkezi olmakla birlikte, dernek dışında bir toplantı salonunda da olabilir. Bu semi-

nerler tüm üyelerin katılımına açıktır. Seminerler genel olarak bedelli olmakla birlikte, ücretsiz seminerler de düzenlenmektedir.. Seminerler üyelere faks veya dijital(e-posta, web sitesi, portal) olarak duyurulur. Bunun yanında talep eden üyelerin işletmelerine yönelik özel seminerler de organize edilebilir. Bu imkânlardan istifade etmek isteyen üyeler, Eğitim Bölümüne müracaat edebilirler.

Ayrıca MÜSİAD üyelerine yönelik Yaz Haftası programları, tatil kampları vb. sosyal faaliyetler, Yönetim Kurulunun kararına bağlı olarak düzenlenebilir. Bu programların yeri, tarihi ve iştirak şartları üyelere faks veya dijital ortamda duyurulur.

II.4. Sosyal Gelişime ve Üyeler Arası İşbirliğini Artırmaya Yönelik Hizmetler

- **İstişare ve Hasbihal Toplantıları:** Genel Merkez ve şube yönetim kurulu üyeleri, komisyon ve meslek komite üyeleri, MÜSİAD danışmanları, MÜSİAD' la bilimsel çalışma yapan uzmanlar ve dileyen MÜSİAD üyelerinin katılımı ile altı ayda bir yapılır. Toplantılar belirli bir gündem çerçevesinde gerçekleşir.
- **Perşembe Toplantıları:** Genel olarak 15 günde bir Perşembe akşamları MÜSİAD Genel Merkezinde siyasetçiler, bürokratlar, ekonomistler ve yabancı ülke temsilcilerinin konuşmacı olarak katıldığı, üyelere ve basına yönelik konferans ve paneller tertip edilir. MÜSİAD'ın bu toplantılarına önemli görevlerde bulunmuş siyasetçiler, üniversite öğretim üyeleri, edebiyatçılar, gazeteciler, sivil toplum kuruluşlarının genel başkanları, yabancı ülkelerin büyükelçi, konsolos ve ticaret ataşeleri gibi değişik kesimlerden katılımcılar iştirak etmişlerdir.
- **Sektörel İş Toplantıları:** Her meslek komitesi en az yılda bir kez İstanbul veya bir MÜSİAD Şubesinin ev sahipliğinde; Türkiye genelindeki ilgili bütün üyelerin davet



edildiği, sektöre ilişkin sorunların tartışıldığı, konusunda uzman konuşmacıların sektördeki gelişmeler, değişimler, sorunlar ve çözüm önerilerine yönelik bilgiler verdiği “Genişletilmiş İstişare Toplantısı” adıyla organize edilen toplantılardır. Bu toplantılarda, üyelerimizin sektörleri ile ilgili bilgilerini tazelemelerinin yanı sıra, değişik il ve ilçelerde faaliyet gösteren üyelerin birbirleriyle iletişim ve işbirliğinin geliştirilmesi amaçlanmaktadır.

- **Sektörel Üye Ziyaretleri:** Her Meslek Komitesinin Yönetim Kurulu üyeleri, periyodik olarak yaptıkları komite toplantılarını, ayda bir defa ilgili komite üyesinin işyerinde yaparlar. Komite faaliyetleri ile firma ve ürünleri hakkında karşılıklı bilgi alışverişinde bulunurlar.
- **Bilgi Bankası:** Bilgi İletişim Komisyonu, derneğin tüm üyelerini ve firmalarını tanıtıcı bilgileri içeren bir veritabanı oluşturmuştur. Dileyen üye, diğer üye ve/veya üyeler hakkında iletişim, üretim sahası, ürün çeşitleri vs. bilgilere Genel Merkez Bilgi İşlem Bölümüne başvurarak sahip olabilir.

II.5. Pazar ve Ticaret Hacmini Geliştirmeye Yönelik Hizmetler

a) Dış geziler ve Dış Pazar Bilgileri: Dış geziler ve dış pazarlara ilişkin bilgiler, Dış İlişkiler Komisyonunun planlama ve koordinasyonunda, Dış İlişkiler Bölümü tarafından yürütülür. Bu bağlamda üyelere verilen hizmetler aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere, genelde şunlardır:

- MÜSİAD, üyelerinin yurt dışına açılımını ve yabancı firmalarla ticari bağlantılar kurmalarını hedeflemekte ve bu amaçla yurt dışına toplu iş gezileri düzenlemektedir. Bu gezilerde işadamları arasındaki görüşmeler yanında, MÜSİAD yönetimi olarak gidilen ülkelerdeki hükümet yetkilileri, resmî ve özel sektör kuruluşlarının üst düzey yöneticileri ile görüşmeler yapılmakta, işbirliği anlaşmaları imzalanmaktadır. Bugüne kadar toplu iş gezilerinin yapıldığı ülkeler şunlardır: Orta Asya Cumhuriyetleri (Kazakistan, Özbekistan, Azerbaycan), Ortadoğu ülkeleri (K.K.T.C., Suudi Arabistan, İran, Irak, Ürdün, Filistin, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suriye), BDT ülkeleri (Rusya, Ukrayna), Afrika ülkeleri (Mısır, Sudan, Libya, Cezayir, Nijerya, Güney Afrika Cumhuriyeti, Fas, Tunus), Batı Avrupa ülkeleri (Almanya, İngiltere, Hollanda, Avusturya,



Macaristan, İtalya, Fransa), Balkan ülkeleri (Bosna-Hersek, Batı Trakya, Makedonya, Arnavutluk, Romanya, Bulgaristan), A.B.D. ve Güney-Doğu Asya Ülkeleri (Malezya, Endonezya, Singapur, Tayvan, İran, Pakistan, Bangladeş, Hong-Kong ve Çin.) Ayrıca rehber niteliğinde, ticarî gezilere çıkan üyelerimize verilmek üzere farklı ülkelere ait uluslararası pazar araştırma dosyaları hazırlanmaktadır.

- Üyelerin uluslararası pazarları tanınması ve ihracat yapma zemini oluşturmak amacıyla Yönetim Kurulu tarafından tespit edilen ülkelere düzenlenen dış geziler üyelere faks veya dijital yayınlarla (www.musiad.org.tr/dik sitesinde) duyurulur. Dileyen üyeler bedelini ödemek kaydıyla dış gezilere iştirak edebilir. Bu gezilerde üyelerin tercümanlık, rehberlik, barınma hizmetleri MÜSİAD tarafından organize edilir.
- Ayrıca, yurtdışında düzenlenen çeşitli sektörel fuarlara inceleme-araştırma gezileri de ilgili meslek komiteleri tarafından düzenlenir. Bu geziler üyelere faks veya dijital ortamda duyurulur. Gezilere dileyen üyeler bedelini ödemek kaydıyla iştirak edebilir.
- Yurtdışı ticaret ve işbirliği taleplerini değerlendirip ilgili üyelere faks veya dijital olarak duyurulur.
- Yönetim Kurulu tarafından belirlenen hedef ülkelerle ilgili rapor ve istatistikler hazırlanarak, üyelerin hizmetine sunulur. Üyelerin bilgilendirilmesi faks, basılı yayın veya dijital olarak yapılır. Bu raporlar ve veriler www.musiad.org.tr/dik adresindeki web sitesinde de yer alır ve üyelerin dijital erişimine imkân sağlanır.
- Dış piyasalarda üyeler için önem arz edecek gelişmeler, başlıca fuarlar ve ticarî talepler, en az ayda bir hazırlanan **Dış İlişkiler Bülteni** aracılığıyla faks veya dijital olarak duyurulur. Aynı bilgiler www.musiad.org.tr/dik adresindeki web sitesinde yer alır ve üyelerin dijital erişimine imkan sağlanır.
- Gerek duyulduğu takdirde, dış ticaret seminerleri düzenlenir.

- Üyelerin yurtdışı pazar/ürün araştırma talepleri imkânlar elverdiğince araştırılır ve üyelere bilgi verilir.
- Yurtdışından ülkemize gelen ve derneğimizle irtibata geçen işadamı heyetleri ile üyelerin iş görüşmeleri yapmalarını sağlamak amacıyla toplantılar düzenlenir. Bu görüşmelerin yeri, zamanı ve heyetin işgal alanları üyelere faks veya dijital olarak duyurulur.

b) Yurt İçi ve Yurt Dışı Fuarlar:

- 1) MÜSİAD, üyelerin ticarî tanıtıma teşvik edilmelerini, teknolojik yenilikleri takip etmelerini sağlamak ve sınai-ticarî bilgilerini artırmak amacıyla yurtdışında ve yurtiçinde düzenlenen genel nitelikli yahut ihtisas fuarlarına katılım için geziler düzenlemektedir. Şu ana kadar iştirak edilen fuarlar; Türk İhraç Ürünleri Fuarı (Moskova 1991), TIBCO 1992 Fuarı (Bükreş), Bulgaristan İhraç Ürünleri Fuarı (1993), Hannover Fuarı (1993), 20. Tahran Uluslararası Fuarı (1994), Tunus Fuarı (1994), Saharjah-Texpo Tekstil Fuarı (B.A.E. - 1995), Köln-Anuga Gıda Fuarı (1995), ITMA Tekstil Makinaları Fuarı (Milano 1995), Uluslararası İş Forumu (Lahor, Pakistan - 1995) ve Auto Mechanika Otomotiv Yan Sanayi Fuarı (Frankfurt - 1996), Kahire Uluslararası Fuarı (Mart 1997), Köln Mobilya Fuarı (Ocak 1998), Hartum Uluslararası Fuarı (Şubat 1998), Bosna-Agro Food '98 (Mayıs 1998), Köln Mobilya Fuarı (Ocak 1999), Romanya TIBCO'99 Fuarı (Mayıs 1999), Maskat Genel Ticaret ve Sanayi Fuarı (Mayıs 2000), Kuzey Amerika İslam Toplumu Uluslararası Ticaret Fuarı (Eylül 2000), Çin-Guangzhou Ticaret Fuarı (Nisan 2001), Cezayir Uluslararası Fuarı (Haziran 2001), Şam Uluslararası Fuarı (Ağustos 2001), Halep Tekstil Fuarı (Ağustos 2001).
- 2) Meslek komitelerinin kendi sektörleri ile ilgili düzenlenen her türlü fuarlara ortak katılım çalışması talep etmesi halinde, fuar firmaları ile irtibata geçilerek daha uygun fiyat ve ödeme vadeleriyle, o fuarlara toplu katılım sağlanır.



c) Uluslararası İş Forumu (IBF): Genel Başkanlığı ve Genel Sekreterliği kurumumuzca yürütülmekte olan ve yaklaşık 50 ülke işadamlarının delegelerinden oluşan IBF, tarihî ve kültürel bağlarımızın olduğu ülkelerle, ticarî ve sınai ilişkilerin geliştirilmesi amacıyla oluşturulmuş bir Uluslararası İş Platformu'dur. Birincisi Pakistan'ın Lahor kentinde 19-23 Eylül 1995 tarihlerinde düzenlenen Uluslararası İş Forumu (IBF) Kongrelerinin 2.si 21-24 Kasım 1996, 3.sü 19-22 Kasım 1997 ve 4.sü 18-22 Kasım 1998 tarihleri arasında MÜSİAD'ın organizasyonu ile İstanbul'da gerçekleştirildi. 5. IBF Kongresi ise 12-14 Nisan 2000 tarihleri arasında Güney Afrika Cumhuriyetinin Cape Town şehrinde, 6. IBF Kongresi 12-14 Nisan 2001 tarihleri arasında Malezya'nın başkenti Kuala Lumpur'da yapılmıştır. 7. IBF toplantısı da, 2002 yılında yapılmak üzere programlanmıştır.

d) MÜSİAD Uluslararası Fuarları: MÜSİAD, üyelerinin birbirlerini tanıması, ticari işbirliğini geliştirmesi, mallarını ulusal ve uluslar arası pazarlara sunabilmesi amacıyla, uluslar arası fuarlar düzenlemektedir. 1993 yılında İzmir Enternasyonal Fuar alanında başlayan MÜSİAD uluslararası fuarlarının ilk üçü İzmir'de ve beşi de İstanbul'da düzenlenmiştir.



Bir sivil toplum kuruluşu olarak MÜSİAD, düzenlediği fuarlarla; üyelerimiz, iş çevreleri, halkımız ve yurtdışından sanayici ve işadamlarının yoğun alakasını çekerek, önemli ilklere ve başarılarla imza atmıştır. Gerek İzmir’ de milli düzeyde yapılan ve gerekse İstanbul’ da uluslararası boyutta yapılan fuarlara katılım, hem firma hem de ziyaretçi bazında her yıl büyük bir artış göstermiştir.

1993 - 1. MÜSİAD Fuarı (İzmir)	: 189 Firma - 20.000 Ziyaretçi
1994 - 2. MÜSİAD Fuarı (İzmir)	: 235 Firma - 31.000 Ziyaretçi
1995 - 3. MÜSİAD Fuarı (İzmir)	: 262 Firma - 33.000 Ziyaretçi
1996 - 4. MÜSİAD Fuarı (İstanbul)	: 311 Firma - 45.000 Ziyaretçi
1997 - 5. MÜSİAD Fuarı (İstanbul)	: 300 Firma - 71.000 Ziyaretçi
1998 - 6. MÜSİAD Fuarı (İstanbul)	: 307 Firma - 110.000 Ziyaretçi
1999 - 7. MÜSİAD Fuarı (İstanbul)	: 259 Firma - 150.000 Ziyaretçi
2000 - 8. MÜSİAD Fuarı (İstanbul)	: 230 Firma - 130 000 Ziyaretçi

e) **Uluslararası Ticari İş Toplantıları:** Zaman zaman değişik ülkelerden gelen iş adamları heyetleri MÜSİAD genel merkezinde ağırlanmakta ve üyelerimizle iş görüşmelerine imkan sağlayan workshop'lar düzenlenmektedir. Bu tür toplantılar tüm üyelerimize açık olup faks veya e-posta aracılığıyla duyurulmaktadır.

II.6. Yayın Hizmetleri:

Bir işadamları derneği olan MÜSİAD, aynı zamanda yayın faaliyetleri ile de gerek üyelerinin gerekse toplumun ihtiyaçlarına cevap vermeye çalışmaktadır. Bu amacını MÜSİAD'a ait web sitesi (www.musiad.org.tr) ve işadamları portalı (www.ekocerceve.com) aracılığıyla dijital ortamda, Çerçeve Dergisi, MÜSİAD Bülteni, çeşitli araştırma raporları, cep kitapçıkları, EKOMÜSİAD, Katalog ve sektör ekleri ile de basılı olarak yayınlamaktadır.

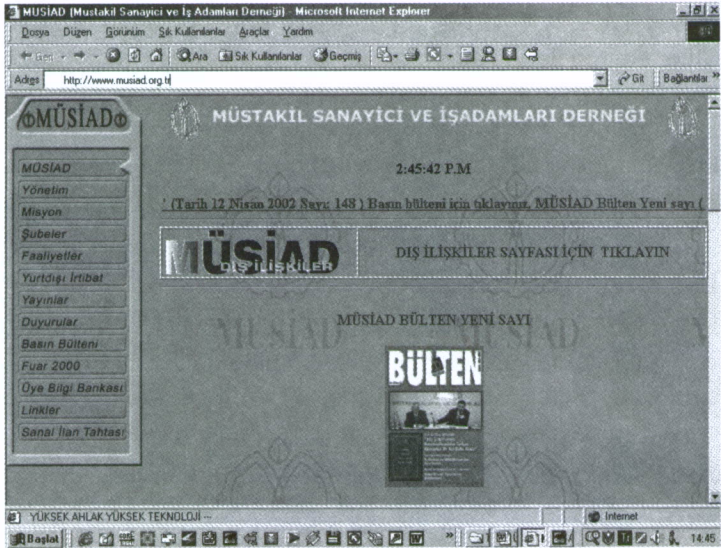
A) İnternet Yayıncılığı: MÜSİAD Genel Merkezi www.musiad.org.tr adlı internet sitesiyle kamuoyuna ve üyelere çalışmalarını duyurmaktadır. Bu site dışında üyeler MÜSİAD'a ait www.ekocerceve.com adlı iş adamlarına yönelik yayın yapan ekonomik haber portalından da yararlanabilirler.

1. MÜSİAD Web Sitesi - WWW.MUSIAD.ORG.TR

MÜSİAD'ın resmî web adresi olarak şimdiye kadar üyelerimiz ile birlikte bizleri tanımaya çalışan birçok kişiyi bilgilendirmek amacıyla kurulmuş bir sitedir. www.musiad.org.tr, üyelerimizin sesi olduğu gibi, bizleri tanımak isteyenler için de bir kaynak olma vazifesini yerine getirmektedir.

www.musiad.org.tr Hizmetleri: MÜSİAD web sitesini ziyaret eden üyelerimiz aşağıdakilerle sınırlı olmamak üzere ihtiyaç duyabileceği bir çok bilgiye ulaşabilirler. Sürekli gelişen sitemizde üyeler;

- MÜSİAD'ın kurumsal kimliği, amaçları, değerleri, vizyonu, misyonu ve kalite politikası hakkında bilgi sahibi olabilir,



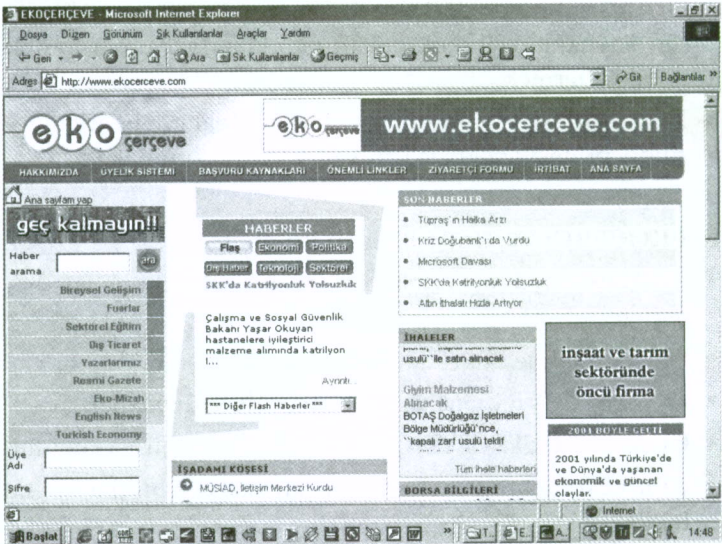
- MÜSİAD'ın Genel Merkez ile yurt içindeki şubelerinin adres ve telefonlarını edinebilir,
- Medya kuruluşlarına gönderilen basın bültenlerini anında on-line olarak takip edebilir,
- MÜSİAD tarafından gerçekleştirilen fuarlar hakkında detaylı bilgilere ve yeni yapılacak olan fuar ile ilgili katılım şartlarına, katılan firmalara vb. bilgilere ulaşabilir,
- İşadamları için yararlı linklere ulaşabilir,
- MÜSİAD'ın yurtdışı irtibat noktalarının adres ve telefon ile yetkili isimlerini öğrenebilir,
- MÜSİAD tarafından düzenlenen ve geleneksel hale gelen toplantı ve konferansları, eğitim seminerleri duyurularını takip edebilir,
- Derneğimiz tarafından çıkarılan yayınları sitemizden on-line olarak takip edebilir,
- Üye Bilgi Bankası butonundan, tüm üyelerin adres ve telefon bilgilerinin yanı sıra ticarî bilgilerine de (üretim, ticaret, ithalat, ihracat vb.) ulaşabilir,

- Web sitemizde yer alan bölümlerden biri de “Sanal İlan Tahtası”dır. Üyeler arasındaki alışveriş ilişkilerini geliştirmek amacıyla tasarlanmış olan bu bölüm, gayrimenkul, bilgisayar, hizmet, makine, insan kaynakları gibi 15 ana konuyu kapsayan bir sanal ilan tahtası işlevini görmektedir. Bu bölüm tüm üye ve siteyi ziyaret edenlere açık, ücretsiz bir hizmetimizdir. Sitemizin geliştirilme projeleri arasında da bulunan bu bölümümüz sayesinde, birçok işletmenin ihtiyacı olan taleplerin karşılanması hedeflenmektedir.

2. MÜSİAD İşadamları Portalı - WWW.EKOCERCEVE.COM

İşadamlarına yönelik hazırlanmış bir bilgi portalıdır. Türk işadamlarının, yurt içi ve yurt dışı iş imkânlarına kazandırmak geliştirmek üzere, haber, forum, danışmanlık ve ticaret hizmetlerini veren bir elektronik buluşma noktasıdır.

EKOCERCEVE.COM, bir işadamlarının ihtiyaç duyacağı her türlü haber (ekonomi, politika, teknoloji...) iş (işbirliği) geliştirecek firma veritabanı, mailing list...) danışmanlık (insan



kaynakları, dış ticaret köşesi, hukuk köşesi, ekonomi köşesi), ilanlar, anketler, özel dosyalar...) ticaret (ürün tanımla, satış...) isteklerini karşılayan bir elektronik iş geliştirme ortamıdır.

a) EKOCERCEVE.COM amacı:

- Ekonomik ve siyasî haber vermek,
- İşadamlarına yönelik bilgi vermek (borsa, döviz...),
- İş platformu oluşturmak,
- Danışmanlık hizmeti vermek,
- Başvuru kaynaklarına ulaşmaya imkân sağlamak,
- İşadamlarını her türlü ekonomik, siyasî ve teknolojik gelişmelerden on-line haberdar etmek,
- Ekonomik ve siyasî gelişmeleri ve değişimleri; özel haber, anket, yorum ve analizler ile anında bilgilendirmek,
- Ulusal veya uluslararası bir çerçevede, ürün ve hizmet tanıtımı, iş geliştirilmesi –B2B- (partnerlik, ortaklık...) ve e-ticaret imkanını –B2C- sağlamak,
- Firmaların gündelik ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik insan kaynakları, hukukî, ticari ve ekonomik danışmanlık hizmeti vermek,
- Firma yapılanmalarında, hedef ve stratejilerin belirlenmesinde, profesyonel başvuru kaynaklarını sunmak.

b) EKOCERCEVE.COM hizmetleri:

- Ekonomi, politika ve teknoloji ağırlıklı güncel ve flaş haberler,
- Haber arşivine doğrudan ve arama ile erişme,
- EKOCERCEVE.COM yazarlarından sürekli yazılar,
- Üyelere EKOCERCEVE.COM/firma şeklinde firma tanıtımı,
- Güncel konulara yönelik anket çalışması ve on-line sonuç takibi,

- Başvuru Kaynakları (vergi ve tatil takvimi, yıllara göre USD, DM, TL, enflasyon, İMKB endeksi, altın, GSMH, akaryakıt istatistikleri) yayını,
- Faydalı ve önemli linklerin kolay ulaşılabilir bir şekilde sunulması,
- Günlük gazete yazarlarının yazılarının takibi ve bu yazarların okunurluluğu ile ilgili istatistik rakamları,
- İMKB günlük borsa bilgileri, teknik analiz ve yorumlar,
- Hava durumu tahminleri,
- Türkiye'deki genel fuar organizasyonları ve yurtdışındaki ihtisas fuarları ile ilgili ayrıntılı tanıtım ve duyurular,
- Fuar arama motoru hizmeti,
- www.ekocerceve.com da web tabanlı üyelik modülü [**Üyelik modülü**, "Üye Bilgi Bankası" şeklinde gelişecektir. Bu üye bilgi bankasında, üye firmalar sektör ve ürün bilgilerine göre yer alacaklardır. Bu uygulamanın amacı, üye firmaların tanıtımını sağlamaktır. Bunlar;
 - Firma (sahibi, adres, telefon, faaliyet alanı (sektör çeşitliliği), faaliyet grubu (üretim, ithalat, ihracat, pazarlama, uygulama...) bilgileri,
 - Ürün (ürün ismi, üretici, ithalatçı ihracatçı, pazarlamacı, uygulamacı firma bilgileri; ürün özellikleri, ürün fiyatları) bilgileri,
 - Sektör ve alt sektör bilgileri, vs.].
- Web tabanlı e-mail hesabı,
- Ziyaretçi görüşleri için ziyaretçi defteri,
- Ekonomi ve iş dünyası ile ilgili kitap ve dergi tanıtımları,
- Köşeler, on-line soru ve cevap, günlük duyurular, rapor ve yazıların sunulduğu interaktif uygulamalar;
 - Tüketici Köşesi,
 - Dış Ticaret Köşesi,
 - Eğitim & Gelişim Köşesi,

- Mailling List uygulaması ile dinamik ve canlı sektörlerle haber ve duyurular,
- İnsan Kaynakları Modülü (Bu modül içerisinde iş ve eleman arayanların isteklerinin yanı sıra staj başvuruları da ayrıca değerlendirilecektir),
- Konuk Kişi ve Konuk Firma tanıtımları,
- İlan tahtası uygulaması (satılık, kiralık; emlak, vasıta...),
- Üyelere yönelik forum (mesaj bırakma, okuma ve cevap yazma.)

c) EKOÇERCEVE.COM İle Ne Kazanacaksınız?

- Sizinle aynı ortamı paylaşan firmalar ile iş geliştirme potansiyeli daha kolay olacaktır.
- İşinizde zaman, reklam ve tanıtım hizmetlerinden tasarruf sağlayacaksınız.
- Partner bulma, bayi kanalı oluşturma gibi iş geliştirme imkanları yakalayacaksınız.
- Yoğun ziyaretçiye sahip olan EKOCERCEVE.COM ile web sayfanızda veya EKOCERCEVE.COM üye tanıtımlarında bulunan ürün ve hizmetlerinizi daha büyük kitlelere duyurarak iş hacminizi artırabileceksiniz.
- Firmanızda ihtiyaç duyacağınız her türlü personel, malî, hukukî sorunlarınıza on-line cevap bulacaksınız.
- Profesyonel yöneticilerin ufkunu açacak her türlü zengin başvuru kaynaklarını (dosya, rapor, kamu oyu anketleri...) bulacaksınız.

B) Matbu Yayınlar:

- **MÜSİAD Bülteni:** Genel Merkeze ait faaliyet ve haberlerle, yurdun dört bir yanında işadamları ve sanayicilere hizmet sunan MÜSİAD şubelerinin haber ve fa-



aliyetlerinden oluşan MÜSİAD Bülteni, üyelerimiz arasında ekonomik olduğu kadar, gönül birliği bağlarını da geliştirmekte ve onların aktüel gelişmelerden haberdar olmalarını sağlamaktadır.

- **Çerçeve Dergisi:** MÜSİAD'ın süreli yayınlarından olan, "Çerçeve" isimli dergi ise, dört aylık periyotlarla yayınlanmakta ve muhtevası genellikle belirli

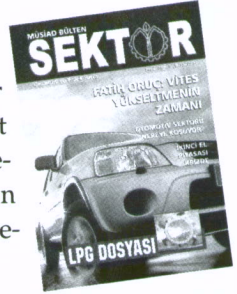
. dosya konularına ayrılmaktadır. Aktüel, siyasi, sosyal, ekonomik, kültürel vs. herhangi bir konuyu dosya olarak işleyen dergi, ele aldığı konudaki MÜSİAD'ın görüş ve düşüncelerini içeren stratejik bir dergi mahiyetindedir. Konusunda uzman akademisyen, gazeteci ve işadamlarının yazılarının yer aldığı



diği dergi de diğeri gibi 4 bin adet basılıp aynı yerlere yine ücretsiz olarak dağıtılmaktadır. Bugüne kadar Çerçeve Dergisi'nde ele alınan konulardan bazıları şunlardır:

- Özelleştirme
- Gümrük Birliği
- Aile Planlaması ve Nüfus
- Milli Burjuvazi
- Savunma Sanayii
- Girişimcilik ve Risk Sermayesi
- İslâm Dünyasında Ticarî Bütünleşmeler
- Kalkınma Planları
- Doğu ve Güneydoğu Anadolu Bağlamında Bölgesel Kalkınma Programları
- Osmanlı Özel Sayısı
- e-Ticaret
- IMF Dosyası

- **EKOMÜSİAD Eki:** Bülten ve Çerçeve dışında MÜSİAD üyeleri ile işadamları ve sanayicilere teorik ve pratik ekonomik bilgiler veren, ekonominin genel seyri hakkında fikir edinmelerini sağlayan, bu konuda grafikler ve basından seçimler sunan bir ek yayın niteliği taşımaktadır.
- **Sektörel Ek:** İki aylık periyotla yayınlanan sektör eki, her sayısında farklı bir sektörü konu edinerek, bu sahada hizmet veren firma sahipleri ve işadamları ile çeşitli mülakatlar gerçekleştirilerek; sektörün iş imkanları potansiyeline ve çözüm bekleyen sorunlarına rehber olmaktadır.
- **Kitap Yayıncılığı (Cep kitapçıkları, Araştırma ve Ülke Raporları):** MÜSİAD Araştırmalar ve yayın komisyonunun organize ettiği yayın faaliyetleri içerisinde iki önemli çalışma da, değişik konuları derinlemesine analiz eden araştırma ve ülke raporları ile üyelerimize pratik bilgiler sunan cep kitapçıklarıdır. Belli bir yayın periyodu yoktur. Yönetim Kurulunun gerek gördüğü ve karar verdiği durumlarda yayınlanır. Bu güne kadar 38 araştırma raporu, 12 cep kitapçığı ve bir çok ülke raporu yayınlanmıştır.



Araştırma Raporları Dizisi

1. Orta Ölçekli İşletmeler ve Bürokrasi (Haziran 1993)
 2. Kit'lenme ve Özelleştirme (Ekim 1993)
 3. Özelleştirme Paneli (Ağustos 1993)
 4. Türkiye Ekonomisi-1994 (Ocak 1994)
 5. 2000'li Yıllara Doğru Türkiye'de Yerel Yönetimler (Mart 1994)
 6. Devletin Borç Krizi, İflas-1999 (Aralık 1994)
- Yatırım ve İhracat Teşvikleri Paneli (Aralık 1993)

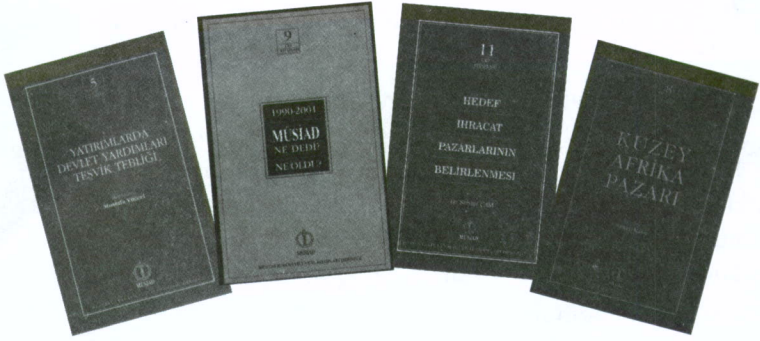
7. Türkiye’de Tekstil Sektörünün Durumu ve Tekstil Makinelerinin İmalat İmkânları (Ekim 1994)
8. Economic Cooperation Among Islamic Countries (November 1994)
9. İş Hayatında İslam İnsanı (Aralık 1994)
10. İslam Ülkeleri Arasında Ekonomik İşbirliği (Aralık 1994)
 - 21. Yüzyılda Türkiye’nin Hedefleri (Kasım 1994)
11. Türkiye Ekonomisi-1995 (Ocak 1995)
12. The Turkish Economy-1995 (July 1995)
13. Türkiye Ekonomisi -1996 (Ocak 1996)
14. 2000’li Yıllarda Türkiye’nin Enerji Politikası (Şubat 1996)
15. Gap’ın Yıldızı: Şanlıurfa ve MÜSİAD Tekstil-Deri-Halı-Ayakkabı Meslek Komitesi’nin Genişletilmiş İstişare Toplantısı (Haziran 1996)
16. Yatırım ve İhracat Teşvikleri (Temmuz 1996)
17. The Turkish Economy -1996 (July 1996)
18. Başbakan Necmettin Erbakan’ın Doğu Asya (İran, Pakistan, Singapur, Malezya ve Endonezya) Gezisi ve MÜSİAD’ın Bosna -Hersek Gezisi
 - 21. Yüzyıla Girerken Dünyaya Yeni Bir Bakış (Kasım 1996)
 - A New Perspective of the World at the Threshold of the 21. Century (Kasım 1996)
19. Pamuk Birliği (Aralık 1996)
20. MÜSİAD’ın Afrika (Mısır, Libya, Nijerya, Güney Afrika) ve İngiltere İş Gezileri Raporu (Ocak 1996)



21. Türkiye Ekonomisi-1997 (Ocak 1997)
22. Kıdem Tazminatı Fonu (Ekim 1997)
23. The Turkish Economy-1997 (July 1997)
24. ABD İş Gezisi Raporu (Temmuz 1997)
25. Avusturya - Macaristan İş Gezisi Raporu (Kasım 1997)
26. 3. International Business Forum - Country Profiles (Kasım 1997)
27. Türkiye Ekonomisi -1998 (Ocak 1998)
28. Yönetimde Bizim Boyut (Şubat 1998)
29. Pakistan - Bangladeş - Sudan - Fransa Gezi Raporu (Nisan 1998)
30. Yatırım ve İhracatı Teşvik Unsurları Rehberi (Mayıs 1998)
31. İhracatta Avrupa Birliği Standartları ve Türkiye'nin Bu Standartlara Uyumu (Haziran 1998)
32. Asya - Pasifik Ve Ortadoğu Gezi Raporu (Ağustos 1998)
 - Vergi Kanunlarındaki Son Değişikliklerin Değerlendirilmesi
 - 30 Eylül 1998 Tarihinde Yapılacak Blokaj ve Mali Milat
33. The Turkish Economy - 1998 (Ağustos 1998)
34. Türkiye Ekonomisi - 1999 (Ocak 1999)
35. The Turkish Economy - 1999 (Eylül 1999)
36. Türkiye Ekonomisi - 2000 (Şubat 2000)
37. Anayasa Reformu ve Yönetimin Demokratikleşmesi (Nisan-2000)
38. Türkiye Ekonomisi - 2001 (Nisan 2001)
39. Türkiye Ekonomisi - 2002 (Mayıs 2002)

Cep Kitapçığı Dizisi

1. Türk Eximbank'ın İhracat Destek Programları (Haziran 1999)
2. Rusya Ekonomisi ve Türk Müteşebbisler İçin Rusya Pazarındaki İmkanlar (Haziran 1999)



3. Avrupa Birliğinde Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletmelere (Kobi) Destek Programları (Temmuz 1999)
4. ABD İş Gezisi Değerlendirmesi (Temmuz 1999)
5. Yatırımlarda Devlet Yardımları Teşvik Tebliği (Ağustos 1999)
6. 4447 Sayılı Yasayla SSK ve İş Kanununda Yapılan Son Değişiklikler İle İşsizlik Sigortası Uygulaması
 - 4444 Sayılı Yasayla Vergi Kanunlarında Yapılan Son Değişiklikler (Kasım 1999)
7. Teşvikler-KOSGEB' in Kobiler'e Destekleri. (Temmuz 2000)
8. Kuzey Afrika Pazarı (Temmuz 2000)
 - İş Adamlarına Kriz Dönemi Önerileri (Ocak 2001)
9. MÜSİAD Ne Dedi ? Ne Oldu? (Nisan 2001)
10. İhracat ve Yatırımlarda Devlet Teşvikleri (Temmuz 2001)
11. Hedef İhracat Pazarlarının Belirlenmesi (Şubat 2002)

II.7. İnsan Kaynakları Hizmetleri:

Dernek İnsan Kaynakları Bölümü, MÜSİAD üyelerinin eleman ihtiyaçları ile ilgili taleplerini değerlendirerek, kuruma yapılan başvurular arasından uygun nitelikleri taşıyan adayları üyelere yönlendirir ve bu konuda danışmanlık hizmeti verir.

II.8. Ticarî Anlaşmazlıkların Çözümüne Yönelik Hizmetler (Tahkim):

MÜSİAD, üyeleri arasında meydana gelen anlaşmazlıkları çözmek için tahkim hizmeti vermektedir. Bu hizmet Tahkim Komisyonu tarafından yürütülmektedir. **Tahkim Komisyonu**, dernek üyeleri arasında veya dernek üyesi olmayan kişi veya kuruluşların dernek üyesi ile arasındaki ihtilaf, anlaşmazlık veya şikayetleri inceleyen ve karar veren bir komisyondur.

Üyelerin tahkim hizmetinden yararlanabilmeleri için MÜSİAD Genel Merkezine yazılı olarak müracaat etmeleri gereklidir. Bir şikayet dosyasının Tahkim Komisyonu tarafından görüşülebilmesi için aşağıda yazılı şartların sağlanmış olması gerekir.

- Taraflardan en az birinin MÜSİAD üyesi olması,
- Her iki tarafın da tahkime rıza göstermesi ve Tahkim Komisyonu tarafından alınacak karara uyacağına dair noter tasdikli taahhütname vermesi,
- Anlaşmazlığın konusu maddî ise, her iki tarafın da maddî anlaşmazlığa konu olan miktar tutarınca çek veya senet vermesi.

II.9. Diğer Hizmetler

MÜSİAD üyeleri tarafından sözlü veya yazılı talep edildiği takdirde; iç-dış ticaret bilgileri, irtibat ve ulaşım bilgileri, ticarî faaliyette bulunmak için diğer MÜSİAD üyeleri ile buluşturmak adına her türlü destek ve yardımlar, imkânlar ölçüsünde ilgili birimler tarafından yerine getirilir.

Bu kapsamda, 18-24 yaş grubundaki gençleri iş dünyasına ve derneğe hazırlamak, onların ufuklarının ve bilgilerinin gelişmesine katkıda bulunmak amacıyla sadece gençlere yönelik değişik eğitim programları, sosyal, kültürel ve ekonomik etkinlikler düzenlenir.

II.10. Hedefler

- On-line hat ile tüm üyeleri birbirine bağlama,
- Ev, işyeri, yurtdışından tüm imalat, faaliyet ve toplantıları takip edecek, Bilişim Teknolojisi (IT) altyapısı hazırlama.

III. BÖLÜM

TAVSİYELER

Üyelerin MÜSİAD'dan etkin bir şekilde faydalanabilmesi için;

- Fuarlara (katılımcı veya ziyaretçi olarak) katılmalı,
- MÜSİAD Yayınlarını, web sitesini (www.musiad.org.tr) ve işadamlarına yönelik hazırlanan portal'ı (www.ekocer-ceve.com) takip etmeli,
- Yurtdışı gezilere iştirak edilmeli ve /veya gezi sonrası değerlendirme toplantılarına katılmalı,
- Ticarî üyelerle işbirliğini gözetmeli,
- Mensubu olduğu meslek komitesinin faaliyetleri içinde aktif yer almalı ve/veya meslek komiteleri çalışmalarını yakından takip etmeli, Meslek Komiteleri masalarının çalışmalarından etkin şekilde yararlanabilmek için masa sorumluları ile etkin bir iletişim kurmalı,
- Genel Merkezde düzenlenen Eğitim Seminerlerine katılmalı veya çalışanlarının katılımını sağlamalı,
- Genel Merkezde düzenlenen Perşembe Toplantılarına ve Sektörel İş Görüşmelerine katılmalı,
- Meslek Komitelerinin düzenlemiş olduğu yurt içi geziler ile Kurum ve Kuruluşlara yapılan ziyaretler gibi faaliyetlere katılmalı ve/veya takip etmeli,
- Gönderilen tüm yayın, faks ve e-mailleri mutlaka okumalı,
- Gelen tüm belge ve faksları özel MÜSİAD dosyası oluşturarak saklamalı,
- Tereddütsüz ve her zaman genel merkez ve profesyonel kadro ile irtibatlı olmalı, fikir alış verişinde bulunulmalı, diyalog kesilmemeli,
- Kurumun tüm bu hizmetleri tam manada yapabilmesi için aidat sorumluluğu zamanında yerine getirilmelidir.











MÜSTAKİL SANAYİCİ VE İŞADAMLARI DERNEĞİ

Mecidiye Caddesi No: 7/50, Mecidiyeköy 80310 İstanbul

Tel: (0.212) 213 61 00 (20 hat) Fax: (0.212) 213 78 90 - 216 01 42

Web: www.musiad.org.tr e-mail: musiad@musiad.org.tr